



Barmenia EINFACH. MENSCHLICH. Barmenia EINFACH. MENSCHLICH. Barmenia EINFACH. MENSCHLICH. Barmenia EINFACH. MENSCHLICH. Barmenia EINFACH. MENSCHLICH.

AMTEK REPUBLIC EMKA NIEDAX GROUP Alexanderwerk Barmenia BARMENIA STIFTUNG SOLARNIA NRGE

EXPERSS - Kto Fußball immer Heimspiel hat! Gewerkschaften sind da! Probe-Abo unter: www.ksta.de/abo

Jahresbericht 2024

KONTAKT / IMPRESSUM

Fanprojekt Leverkusen e.V.

Manforterstraße 184

51373 Leverkusen

Tel.: 0214 86912880

info@fanprojekt-lev.de

Manforter Straße 184



Homepage



Instagram



Facebook

Text:

Daniela Frühling

Riccardo Bitonti

Michael Trojahn

Leon Heun

Marc Adomat

Bild- und Videomaterial:

Fanprojekt Leverkusen e.V.

Andreas Mohr (www.lev-rheinland.de)

Gestaltung:

Ingo Thiel

Stand:

Stand: Februar 2025

**Legende**

AGS ARBEITSGRUPPEN
 BAG BUNDESARBEITSGEMEINSCHAFT DER FANPROJEKTE
 DFB DEUTSCHER FUßBALL BUND
 DFL DEUTSCHE FUßBALL LIGA
 FB FANBAUTRÄGER
 FKB FANKUNDIGER BEAMTER (BUNDESPOLIZEI)
 FOBI FORTBILDUNG
 GA GESCHAFTSFÜHRENDER ARBEITSKREIS VERBUNDE
 IMK INNENMINISTERKONFERENZ
 KOFAS KOMPETENZGRUPPE "FANKULTUREN UND SPORT BEZOGENE SOZIALE ARBEIT"

KOS KOORDINATIONSSTELLE FANPROJEKTE
 LAG LANDESARBEITSGEMEINSCHAFT DER FANPROJEKTE NRW
 NASS NATIONALER AUSSCHUSS SPORT & SICHERHEIT
 NKSS NATIONALES KONZEPT SPORT & SICHERHEIT
 OASS ÖRTLICHER AUSSCHUSS SPORT & SICHERHEIT
 OT OFFENER TREFF
 SIBE SICHERHEITSAUFTRÄGER
 SKB SZENEKUNDIGER BEAMTER (LANDESPOLIZEI)
 SV STADIONVERBOT
 ZIS ZENTRALE INFORMATIONSTELLE SPORTSINSAZSE

EIN GEMEINSCHAFTLICHES PROJEKT VON:



GEFÖRDERT VON:

Ministerium für Familie, Kinder,
 Jugend, Kultur und Sport
 des Landes Nordrhein-Westfalen





Inhalt

1. AUFWÄRMEN

EINLEITUNG

GRÜßWORT

6

8

2. DAS TEAM

DAS FANPROJEKT LEVERKUSEN

Das Fanprojekt Leverkusen e.V. stellt sich vor

10

11

3. AUFSTELLUNG

GRUNDLAGEN DER FANSOZIALARBEIT

3.1 Nationales Konzept Sport und Sicherheit

3.2 Gesetzliche Rahmenbedingungen nach SGB VIII

14

15

15

4. STRATEGIE

ZIELE UND METHODEN IM FANPROJEKT LEVERKUSEN

4.1 Zielsetzungen in unserer Arbeit

4.2 Methoden unserer Arbeit

16

17

17

5. STAMMSPIELER

REGELMÄßIGE ANGEBOTE

5.1 Aufsuchende Arbeit am Spieltag und Spieltagsbegleitung

5.2 Einzelfallhilfe

5.3 Freizeitpädagogische Angebote

5.4 Angebote in den Ferien

5.5 Mädchenarbeit

18

19

23

23

27

28

Inhalt



6. ERGÄNZUNGSSPIELER

WEITERE ANGEBOTE UND PROJEKTE

30

6.1 Fancamp NRW

6.2 Bildungsfahrt zur Gedenkstätte Auschwitz und Birkenau

6.3 Fußballkulturtage NRW: Graffiti-Projekt

6.4 Fanprojekt auf dem Weihnachtsmarkt

6.5 Awareness-Konzept „Luisa ist hier – in der BayArena“

31

32

33

34

35

7. TEAMPLAYER

36

7.1 Netzwerkarbeit

7.1.1 Bundesarbeitsgemeinschaft der Fanprojekte (BAG)

7.1.2 Landesarbeitsgemeinschaft der Fanprojekte in NRW (LAG)

7.1.2.1 Meldestelle für Diskriminierung im Fußball in NRW (MeDiF)

7.1.3 Koordinationsstelle der Fanprojekte (KOS)

7.1.4 Zusammenarbeit mit dem Verein Bayer 04 Leverkusen

7.1.5 Fanorganisationen

7.2 Arbeitskreise

37

37

38

38

38

39

40

40

8. DOPPELPASS

FÖRDERVEREIN FANPROJEKT LEVERKUSEN E.V.

42

Der Förderverein Fanprojekt Leverkusen stellt sich vor

43

9. NEBEN DEM PLATZ

QUALITÄTSSICHERUNG UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

44

9.1 Qualitätssicherung

9.2 Öffentlichkeitsarbeit

Unsere #Hashtags2024 auf Instagram

45

45

46

1. Aufwärmen

Einleitung



Aufwärmen



Was für ein Jahr 2024 ... Ja, realisiert haben wir es mittlerweile, aber das Ganze mit Worten zu beschreiben, fällt dann doch noch schwer. Was sind schon die richtigen Worte für diese legendäre Doublesaison? Vielleicht passen die folgenden ja ganz gut:

Unglaublich, unfassbar, Wahnsinn, Träumchen, großartig, Wunder, außergewöhnlich, phänomenal, sagenhaft, exzellent, legendär, sensationell, ganz große Klasse, einzigartig – sucht euch einfach etwas aus oder erfindet etwas ganz Eigenes ☺

Fest steht: Wir haben noch nie so gerne einen Jahresbericht geschrieben wie diesen hier. Denn beim Schreiben kommen viele Erinnerungen und tolle Momente aus dem letzten Jahr wieder hoch, und das ist einfach schön ☺

Nur noch mal zur Erinnerung: 53 Spiele, davon 52-mal unbesiegt, etliche nationale und internationale Rekorde gebrochen, den DFB-Pokalsieg in Berlin gefeiert und das Allerwichtigste: die deutsche Meisterschaft endlich nach Leverkusen geholt! Unfassbar! „Vizekusen“ hat ein Ende!

Für das Triple hat es am Ende leider nicht gereicht, dennoch war es eine unglaubliche internationale Runde mit tollen Reisezielen, sportlichen Highlights und einem großartigen Finaltag in Dublin – wenn man denn hier das Sportliche ausblenden möchte. Für uns war es eines der vielen Highlights der vergangenen Saison und eine weitere schöne Erfahrung.

Fest steht, dass über die vergangene Saison viele Generationen nach uns noch lange erzählen werden – wir sind stolz, ein Teil davon gewesen zu sein!

Dieser Stolz überwiegt weiterhin auf allen Ebenen. Sei es auf unsere Mannschaft, den Trainer, das Trainer-team, unseren Verein, aber auch und besonders auf unsere großartige Fangemeinde. Alles hat in der vergangenen Saison gepasst und dafür wollen wir uns bei allen bedanken! Wir wissen genau, welche Strapazen sowohl für das Privatleben, den eigenen Körper als auch für das eigene Portemonnaie im vergangenen Jahr jede*r Einzelne auf sich genommen hat, um Bayer national, aber auch international zu unterstützen. Dafür zollen wir euch unsere höchste Anerkennung. Am Ende wurden wir alle dafür belohnt. Ihr könnt stolz auf euch sein, denn ihr hattet einen großen Anteil am Gewinn dieses Titels und an dieser geschichtsträchtigen Saison 2023/2024! Die BayArena hat die ganze Saison gebebt, und das macht etwas mit den Jungs auf dem Platz! Zumindest wir vom Fanprojekt hatten dauerhaft Gänsehaut, und das mag etwas heißen ☺ Aber nicht nur die BayArena hat gebebt, auch die Auswärtsblöcke waren stets ausverkauft und stimmungstechnisch fast ausnahmslos Weltklasse ... Wir benötigen das auch in Zukunft!

Nun hatten wir ein halbes Jahr Zeit, das Ganze einzuordnen, sacken zu lassen und den einen oder anderen Moment, den wir gemeinsam in unserem Wohnzimmer, aber auch in Baku, London, Dortmund, Stuttgart, München, Berlin, bei der großartigen Meisterfeier – oder wo auch immer – erlebt haben, nochmal ins Gedächtnis zu rufen und genießen zu können.

Neben den ganzen sportlichen Highlights und Triumphen gab es natürlich auch viele andere Dinge im Fanprojekt, die im Jahr 2024 gelaufen sind. Seien es die Ferienprogramme mit tollen Angeboten, die vielen Arbeitskreise, an denen wir teilgenommen haben, tolle Tagungen und Treffen mit all unseren Netzwerkpartner*innen, die monatlichen Mädchen- und Jungentreffen, das Trainingslager im Breisgau, die Gedenkstättenfahrt nach Auschwitz sowie das Fancamp in Paderborn, um wirklich nur einiges zu nennen. Es war ein unglaublich schönes Jahr mit vielen wunderbaren Momenten und Menschen.

Der Dank gilt allen, die uns im vergangenen Jahr begleitet haben, allen Jugendlichen und jungen Erwachsenen, die Teil unserer Angebote waren, allen Netzwerkpartner*innen für den tollen Austausch und die gute Zusammenarbeit, und so weiter, und so weiter. Ihr bringt Leben ins Fanprojekt, und dafür sind wir euch sehr dankbar ☺

Nun wünschen wir euch viel Spaß beim Lesen unseres Jahresberichts 2024!



Grußwort

Vorwort



Liebe Mitglieder des Fanprojekts Leverkusen,
liebe Unterstützerinnen und Unterstützer,
liebe Fans und alle Interessierten,

2024 stand ganz im Jahr des Doublesieges unseren Herzensvereins Bayer 04 Leverkusen. Wir alle konnten Stolz die Meisterschaft und den Sieg im DFB-Pokal feiern und unsere Mannschaft unterstützen. Die Begeisterung schwappte weit über die Stadtgrenzen hinaus und auch von außerhalb hatte man den Eindruck, dass ganz Deutschland, außer vielleicht der Bereich im Süden, unserem Verein die Meisterschaft von Herzen gönnt.

Unsere Fans haben sich hier großartig eingebracht und gleiches gilt auch für unser Fanprojekt, das seit Jahren eine großartige Arbeit leistet. Das Fanprojekt ist in der Kinder- und Jugendszene in Leverkusen nicht mehr wegzudenken und fester Bestandteil unserer Stadt. Mit den verschiedenen Angeboten trägt das Fanprojekt dazu bei, dass Jugendliche und junge Bayer 04 Fans eine feste Anlaufstelle in unserer Stadt haben und ihnen hier in verschiedenen Lebenslagen geholfen wird. Die unterschiedlichen Aktivitäten unseres Fanprojekts finden in der Fanszene ebenfalls eine breite Unterstützung und das Fanprojekt hat hier auch einen sehr hohen Stellenwert.



Mein Dank gilt insbesondere den Hauptamtlichen und Ehrenamtlichen, die sich tagtäglich Gedanken um das Fanprojekt machen und sich tatkräftig einsetzen, um den jugendlichen Fans hier eine gute und vertrauensvolle Anlaufstelle zu bieten.

Ich freue mich ganz besonders, dass es im Jahr 2025 nun gelingt, dass das Fanprojekt eine neue Heimat erhält. Die Manforter Str. 184 wird zukünftig die Anlaufstelle für unsere jungen Fans sein. Die Räume sind optimal ausgestaltet und gemeinsam mit den Mitarbeitenden des Fanprojekts ausgesucht worden. Mein besonderer Dank gilt dabei auch der Stadt Leverkusen, die uns intensiv bei der Suche unterstützt hat und nun auch dazu beiträgt, dass dieses Domizil dem Fanprojekt zur Verfügung gestellt wird. Ein weiterer Dank gilt natürlich auch ausdrücklich denen, die uns beim Umzug geholfen haben, die uns mit Rat und Tat zur Seite gestanden haben und meinen Vorstandsmitgliedern, die sich sehr für das Fanprojekt engagieren und ohne die, viele Dinge nicht möglich wären.

Ich wünsche dem Fanprojekt mit seiner Arbeit alles Gute, viel Erfolg und unserem Verein natürlich eine weitere Deutsche Meisterschaft in den nächsten Jahren.

Ihr

Marc Adomat

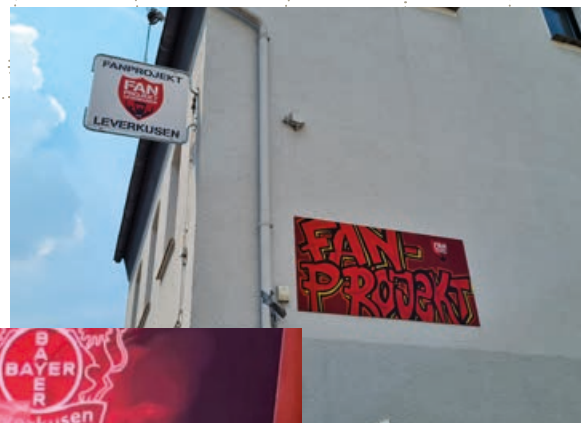
Vorsitzender Fanprojekt Leverkusen e.V.

und

Stadtdirektor/Beigeordneter
Dezernat IV – Bildung, Jugend und Sport -

2. Das Team

Das Fanprojekt Leverkusen



Das Team



DAS FANPROJEKT LEVERKUSEN E.V. STELLT SICH VOR

Ein Steckbrief

DAS BIN ICH

Fanprojekt Leverkusen e.V.

HIER FINDEST DU DAS FANPROJEKT

Bis Februar 2025 war das Fanprojekt 28 Jahre lang in der Lichstraße 64 zu finden. Nun sind wir in neue Räumlichkeiten umgezogen. Das Fanprojekt hat jetzt in der Manforterstraße 184 in Leverkusen-Manfort ein neues zu Hause gefunden.

DAS GRÜNDUNGSDATUM

1. Juli 1996

WICHTIG ÜBER DAS FANPROJEKT ZU WISSEN

Fanprojekte leisten soziale Arbeit mit Fußballfans und sind eine besondere Form der Jugend- und Sozialarbeit.

DAS MACHT DAS FANPROJEKT AUS

Das Fanprojekt ist eine Anlaufstelle für Jugendliche und junge Erwachsene Bayer 04 Fans im Alter von 12 bis 27 Jahren und bietet diesen Unterstützung und Hilfestellung in verschiedenen Lebenslagen.

BESONDERES KENNZEICHEN DES FANPROJEKTES

In der Arbeit wird sich an der Lebenswelt der Fans orientiert. Diese werden im partizipatorischen Sinne, aktiv an der Gestaltung und Ausrichtung von Angeboten und Aktionen miteinbezogen.

INFOS ÜBER DAS FANPROJEKT

Das Fanprojekt wird in einer Drittelfinanzierung von der DFL, dem Land NRW und der Stadt Leverkusen finanziert und ist ein anerkannter Träger der freien Jugendhilfe.

Die Arbeitsgrundlage ist das SGB VIII sowie das „Nationale Konzept für Sport und Sicherheit (NKSS)“. Das Fanprojekt arbeitet unabhängig von dem Fußballverein Bayer 04, den Verbänden, der Fanszene und von sämtlichen Sicherheitsorganen rund um den Spieltag.

DAS FANPROJEKT-TEAM STELLT SICH VOR

DAS BIN ICH Daniela Frühling
Diplom- Sozialarbeiterin / Sozialpädagogin

IM FANPROJEKT SEIT Januar 2011,
Leitung seit Juli 2021

HIER ERREICHST DU MICH

Tel.: 0214 86 91 28 82
Mobil: 0173 72 11 046
Mail: daniela.fruehling@fanprojekt-lev.de

MEIN JOB IN DREI WÖRTERN Leidenschaft,
Fußballliebe, Akzeptanz

MEIN SCHÖNSTER FUßBALLMOMENT 2024
Die Meisterschale und ich,
sowie der 14. April 2024

MEIN LIEBLINGS-FANPROJEKT #
#bestjobderwelt

DEUTSCHER MEISTER 2024... ...unvergesslich!!!

DAS FANPROJEKT IST FÜR MICH... ...eine Arbeit mit vielen verschiedenen Menschen
und immer neuen Herausforderungen, welche nie langweilig wird

2025... ...wird das Fanprojekt ein neues zu Hause bekommen...



DAS BIN ICH Riccardo Bitonti
Sozialarbeiter / Sozialpädagoge B.A.

IM FANPROJEKT SEIT März 2018

HIER ERREICHST DU MICH

Tel.: 0214 86 91 28 83
Mobil: 0173 72 11 049
Mail: riccardo.bitonti@fanprojekt-lev.de

MEIN JOB IN DREI WÖRTERN
Traumjob, Einzigartig, Vielseitig

MEIN SCHÖNSTER FUßBALLMOMENT 2024
Gibt einige, aber der Gewinn der Meisterschaft gegen Bremen, war schon etwas sehr Besonderes

MEIN LIEBLINGS- FANPROJEKT #
#doublesieger

DEUTSCHER MEISTER 2024... ...ist nur der SVB!!!

DAS FANPROJEKT IST FÜR MICH... Berufung

2025... Weitere tolle Momente mit Euch erleben zu können



Das Team



DAS BIN ICH Michael Trojahn
Sozialarbeiter / Sozialpädagoge B.A.

IM FANPROJEKT SEIT August 2022

HIER ERREICHST DU MICH

Tel.: 0214 86 91 28 81
Mobil: 0172 29 90 260
Mail: michael.trojahn@fanprojekt-lev.de

MEIN JOB IN DREI WÖRTERN Abwechslungsreich, Aufregend, Besonders.

MEIN SCHÖNSTER FUßBALLMOMENT 2024
Die Schale in den Händen halten zu dürfen.

MEIN LIEBLINGS- FANPROJEKT #
#deutscherfussballmeistersvb,
#MichaunserReiseführer, #sacrecoeur

DEUTSCHER MEISTER 2024... endlich und für immer SVB!

DAS FANPROJEKT IST FÜR MICH... Heimat und Traumjob

2025... wird auf die eine oder andere Weise spannend...



DAS BIN ICH Leon Heun

IM FANPROJEKT SEIT September 2024

MEIN JOB IN DREI WÖRTERN
Einfach ziemlich geil

MEIN SCHÖNSTER FUßBALLMOMENT 2024
Der Abpfiff vom Spiel gegen Bremen und mit 30.000 Bayer-Fans die Meisterschaft zu feiern.

MEIN LIEBLINGS-FANPROJEKT #
#neueserieistgestartet

DEUTSCHER MEISTER 2024... Nur der SVB

DAS FANPROJEKT IST FÜR MICH...
Viel mehr als nur ein Praktikum

2025... auf viele weitere emotionale Momente



UNSER VORSTAND:

Der Vorstand des Fanprojekts führt die Fach- und Dienstaufsicht

Marc Adomat Vorsitzender

Lutz Hoffmann Geschäftsführer

Axel Sonnenberg Schatzmeister

3. Aufstellung

Grundlagen der Fansozialarbeit



Aufstellung



Die „Aufstellung“ beschäftigt sich im folgenden Teil unseres Jahresberichts mit den Grundlagen der sozialpädagogischen Fanprojektarbeit. Dieser Teil stellt die Rahmenbedingungen vor, nach welchen sich die sozialpädagogische Fanprojektarbeit ausrichtet.

3.1 NATIONALES KONZEPT SPORT UND SICHERHEIT

Als zentrale Grundlage der Arbeit der Fanprojekte dient das Nationale Konzept Sport und Sicherheit (NKSS), welches 1993 von der Innenministerkonferenz verabschiedet und 2012 fortgeschrieben wurde.

Das Konzept des NKSS bildet die Basis, nach der die Arbeit der Fanprojekte ausgerichtet ist. Im Fokus steht das gemeinsame Handeln verschiedener Netzwerkpartner gegen Gewalt bei Fußballspielen. Das NKSS bildet weiterhin die Grundlage und Rahmenbedingungen für die Fanprojekte, die Fans der jeweiligen Fußballvereine im Rahmen von Sozialarbeit zu betreuen.

Die Arbeit nach den Richtlinien und Vorgaben des NKSS ist weiterhin die Voraussetzung, um das Qualitätssiegel für Fanprojekte zu erhalten. Dieses wurde im Jahr 2010 mit dem Ziel eingeführt, den sozialpädagogisch arbeitenden Fußballfanprojekten in Deutschland ein Instrument der Qualitätssicherung in Form von Handlungssicherheit, gemeinsamen Standards für die Arbeit und der regelmäßigen Evaluation an die Hand zu geben. Das Fanprojekt Leverkusen hat im Jahr 2023 zum wiederholten Mal das Qualitätssiegel verliehen bekommen.

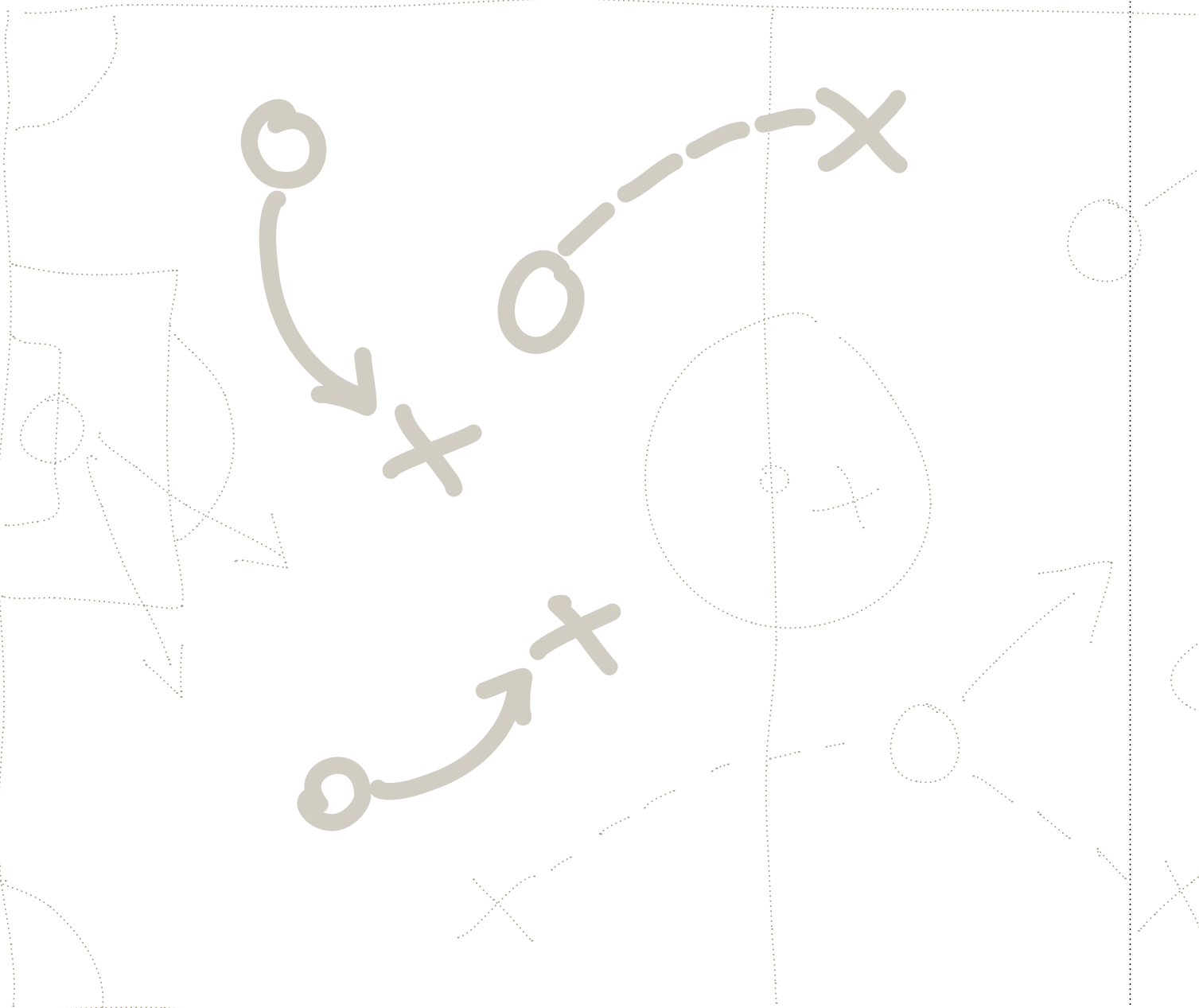
3.2 GESETZLICHE RAHMENBEDINGUNGEN NACH SGB VIII

Das Fanprojekt Leverkusen ist in der kommunalen Jugendhilfe eingebettet.

Demnach verfolgen Fanprojekte gemäß den gesetzlichen Rahmenbedingungen des SGB VIII, insbesondere den Paragraphen 11 (Jugendarbeit) und 13 (Jugendsozialarbeit), einen öffentlichen und vom Staat gesetzlich definierten Auftrag. Sozialpädagogische Fanprojekte sollen demnach junge Menschen befähigen, soziale Benachteiligung auszugleichen und individuelle Beeinträchtigungen zu überwinden. Ziel ist es, ihre soziale Entwicklung und Integration sowie die eigene Persönlichkeitsentwicklung der jungen Menschen zu fördern und zu unterstützen. Diese Ziele werden mit Hilfe entsprechender sozialpädagogischer Angebote fokussiert und realisiert. Die Arbeit des Fanprojekts Leverkusen orientiert sich an der im Gesetz genannten Aufgabenstellung, sodass verschiedene fachliche Methoden in der Jugend- und Sozialarbeit zum Tragen kommen.

4. Strategie

Ziele und Methoden im Fanprojekt Leverkusen



Strategie



Im folgenden Teil „Strategie“ stellen wir die Zielsetzungen unserer Arbeit und die Methoden zur Erreichung dieser Ziele vor. Nach den genannten Zielen und Methoden werden die Angebote und Aktionen im Fanprojekt ausgerichtet.

4.1 ZIELSETZUNGEN IN UNSERER ARBEIT

- ▶ Stärkung des Selbstwertgefühls und des Verantwortungsbewusstseins von jungen Fußballfans
- ▶ Minderung der Gewaltbereitschaft jugendlicher Fußballfans und Hinführen zur gewaltfreien Konfliktlösung (Gewaltprävention)
- ▶ Erweiterung der persönlichen Kompetenzen und Förderung der Persönlichkeitsentwicklung (Empowerment)
- ▶ Suchtprävention
- ▶ Förderung von Toleranz und Vielfalt und Abbau von fremdenfeindlichen, rechtsextremistischen, antisemitischen, homophoben und sexistischen Tendenzen
- ▶ Förderung und Betreuung von benachteiligten Jugendlichen (gesellschaftliche Teilhabe)
- ▶ Enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den Fangruppen sowie zu den Netzwerkpartnern
- ▶ Förderung und Ermöglichung zur Gestaltung eigener Lebensentwürfe

4.2 METHODEN UNSERER ARBEIT

Das Fanprojekt Leverkusen stellt den Bereich der Prävention als zentrale Ausrichtung der sozialpädagogischen Arbeit in den Mittelpunkt. Hierbei kommt dem Ansatz der Aufklärung, Anleitung und Beratung mit vorbeugendem Hintergrund einer besonderen Bedeutung zu. Jugendliche werden kritisch parteilich behandelt und in ihrer Lebenswelt erst genommen und akzeptiert.

Einzelfallhilfe Ist ein Angebot der individuellen Beratung und Vermittlung bei schwierigen Lebenslagen, zum einen im Fußballkontext, aber auch im privaten, schulischen oder familiären Bereich.

Gruppenarbeit Diese findet für die unterschiedlichen Zielgruppen in unseren Räumlichkeiten statt und sind für alle Fanggruppierungen im Rahmen der Jugendsozialarbeit offen.

Offene Jugendarbeit Beinhaltet Angebote, die speziell auf die Lebens- oder Freizeitsituation und somit Interessen der jungen Fußballfans ausgerichtet sind. Das Angebot beruht stets auf dem Prinzip der Freiwilligkeit.

Streetwork-Arbeit Bedeutet das Aufsuchen und die Teilnahme an der Lebenswelt der Jugendlichen. Die aufsuchende Arbeit ist wesentlicher Bestandteil der Fanprojektarbeit.

Erlebnispädagogik Sind Angebote, welche den Besucher*innen neue Freizeit-möglichkeiten, unabhängig vom Fußball, eröffnen. Jugendliche und junge Erwachsene können sich im erlebnispädagogischen Bereich austesten, dabei eigene Grenzen erkennen und wahrnehmen, und mit diesen auf verschiedenste Weise lernen umzugehen. Die eigene Wahrnehmung für den eigenen Körper wird dadurch zusätzlich geschult.

METHODEN

5. Stammspieler

Regelmäßige Angebote



Stammspieler



Unsere „Stammspieler“ sind unsere regelmäßigen und immer wiederkehrenden Angebote. Diese sind fester Bestandteil unserer Arbeit. Im folgenden Teil stellen wir Euch unsere „Stammspieler“ etwas genauer vor.

5.1 AUFSUCHENDE ARBEIT AM SPIELTAG UND SPIELTAGSBEGLEITUNG

👤 Stammspieler

Aufsuchende Arbeit am Spieltag und Spieltagsbegleitung

💡 Gut zu wissen

Kerngeschäft der sozialpädagogischen Arbeit im Fanprojekt

📌 Darum geht's!

- ▶ Begleitung und Betreuung der Fans von Bayer 04 Leverkusen bei allen Heim- und Auswärtsspielen (Bundesliga, internationale Spiele, DFB-Pokal, Freundschaftsspiele)
- ▶ Kontakt zu der aktiven Fanszene (insbesondere Ultras) an den Treffpunkten der Bayer04 Fans
- ▶ Anreise und Begleitung zu den Spielen mit der Fanszene (Bus, Bahn, Fanmarsch)

👍 Das macht das Fanprojekt

Wir nehmen aktiv an der Lebenswelt der Fans teil und sammeln gemeinsame Erlebnisse und Erfahrungen am Spieltag mit der Fanszene. Wir bieten deeskalierende Unterstützung in Krisensituationen und sind Ansprechpartner bei Problemen am Spieltag für Fans, Verein, Sicherheitsbeauftragte, Polizei, Fanprojektkolleg*innen der gegnerischen Vereine. Hierzu zählt auch die Teilnahme an Sicherheitsbesprechungen/Kurvengesprächen am Spieltag. Um Jugendliche und junge Erwachsene Fans an den Fußball und Bayer 04 heranzuführen, organisieren wir regelmäßig betreute und nikotin- und alkoholfreie Gruppenfahrten für jugendliche Fans (U18/U20/U27 Fahrten) im Klein- oder Reisebus.



DAS FAND IM JAHR 2024 STATT:

Etwa 220++ Stunden waren wir zu den Spielen unterwegs.

Davon wurden etwa 13.716 Kilometer mit Bus/Kleinbus zurückgelegt, 2.182 Kilometer mit dem Zug und 16.826 Kilometer wurden geflogen.

Und natürlich waren wir bei allen Spielen in der BayArena dabei!



UNSERE HIGHLIGHTS:

Bildungsreise und Übernachtungsfahrt zum Champions League Spiel in Frankreich (Brest) mit Besuch in der Normandie (und Input zum zweiten Weltkrieg)

Manchmal ergeben sich tolle Ideen auch aus einer Not. Als wir das Los gegen Brest zu spielen bekamen, war wie so häufig unser erster Gedanke „Wie kommen wir da überhaupt hin?“. Nachdem wir schon einige Optionen durchgegangen waren, hieß es, dass das Spiel gar nicht in Brest stattfindet, sondern in Guingamp, einem kleinen verschlafenen Städtchen in der bretonischen Provinz. Aber auch ganze 120 Kilometer näher dran. Mit dem Auto durchaus machbar.

Szenenwechsel: Wir befinden uns auf der Aftershow-Party der Bayer04-Amazon Doku Premiere. Mit uns steht Peggy, unsere großartige Vorsitzende unseres ebenso großartigen Fördervereins. Das Spiel gegen Brest steht bald an und wir brainstormen. Fliegen, fahren oder sogar eine 9er-Tour? Gibt es irgendwas Interessantes in Guingamp? Ne, irgendwie nicht. Aber auf dem Weg dahin liegt die Normandie, wäre kein großer Umweg. Micha war mal da und sagt, es lohnt sich. Also eine Tour zu einem internationalen Auswärtsspiel mit Bildungsfahrt? Das Spiel liegt in der 2. Herbstferienwoche, das passt also. Der Förderverein sichert uns noch vor Ort die Finanzierung zu. Nice!

Kommende Woche geht's direkt in die Planung. Auf der Hinfahrt in die Normandie mit anschließendem Programm, am Spieltag ebenfalls Programm und dann zum Spiel. 3. Tag nur Rückweg. Teilnehmende waren schnell gefunden und so wurde aus einer fixen Idee eine eher außergewöhnliche Auswärts-/Bildungsfahrt.

Am Abreisetag ging es um 5 Uhr in der Früh los. Am frühen Nachmittag kamen wir in der Normandie an und es ging als erstes in ein kleines Museum am Omaha Beach. Micha gab zu Anfang einen kleinen Input zur Landung der Alliierten, bevor es in die Ausstellung ging. Dort gab es nicht nur viele Exponate zu sehen, sondern auch einen guten Überblick über den D-Day. Im Anschluss ging es zum Strandabschnitt Omaha Beach. Dort erinnert nur noch wenig an das Grauen was dort vor 80 Jahren stattfand. Um unseren Bildungsteil am ersten Tag abzuschließen, fuhren wir noch zum amerikanischen Soldatenfriedhof in Colville-Sur-Mer. Die fast endlose Weite der aufgestellten Kreuze hinterließ bei allen einen bleibenden Eindruck.

Den Abend ließen wir dann im kleinen Küstenort Port-En-Bessin bei Pizza und kleinem Spaziergang durch den Hafen ausklingen.



Am Spieltag ging es wie geplant zuerst zum Pointe du Hoc. Ein ehemaliges Schlachtfeld. Hier wurde die Gegend so belassen, wie sie nach dem Krieg vorgefunden wurde. Zum Abschluss unseres Bildungsteils besuchten wir noch den deutschen Soldatenfriedhof La Cambe. Von der Fläche ist dieser viel kleiner als der amerikanische Friedhof, hat jedoch eine doppelte Anzahl an Gräbern vorzuweisen. Auch hier war unser Eindruck nicht weniger beklemmend...

Nach all diesen Eindrücken mussten wir uns quasi daran erinnern, dass wir ja noch ein Fußballspiel sehen wollten. Also machten wir uns auf die letzten zwei Stunden nach Guingamp zum Champions League Spiel gegen Brest. Immer noch unter den Eindrücken der letzten zwei Tage viel es uns doch schwer, sich auf das Spiel einzulassen. Könnte aber auch daran gelegen haben, dass das Spiel jetzt nicht der spannendste Kick war. 1:1, wenn mich meine Erinnerung nicht täuscht. Nach dem Spiel gab es noch den obligatorischen Besuch einer bekannten Fast-Food-Kette. Fazit dieser kulinarischen Erfahrung: Schoko-Burger lieber meiden. Letzter Tag, Rückfahrt, 10 Stunden. Selbstverständlich Stau in Belgien, dafür aber lecker Pommes und Frikandeln an der Grenze zu Deutschland. Müde und erschöpft, aber voller interessanter Erfahrungen wieder zurück. Eine internationale Tour, die uns im Gedächtnis bleiben wird.

Begleitung des Trainingslagers von Bayer 04 Leverkusen

Nur 500 Kilometer von Leverkusen entfernt machte sich im Jahr 2024 der erst zwei Monate alte neue deutsche Meister fit für die neue Saison. Im Trainingslager in Donaueschingen konnte die Werkself optimale Bedingungen vorfinden, um sich auf die neue Saison 24/25 vorzubereiten. Daniela war die Woche zusammen mit der Fanbetreuung von Bayer 04 Leverkusen in Donaueschingen vor Ort. Nachdem Bayer 04 in den letzten Jahren im Salzburger Land das Lager aufgeschlagen hatte, wurde nun im Schwarzwald die Mannschaft rund um Meistertrainer Xabi Alonso vorbereitet. Die täglichen Einheiten forderten nicht nur Spieler, sondern auch die vielen angereisten Fans aus Leverkusen und der Umgebung bei extrem warmen Temperaturen. Autogramme, Selfies... die Spieler waren ganz schön gefragt, sodass der ein oder andere Spieler fast zu spät zu den täglichen Meetings auftauchte. Zum Abschluss des Trainingslagers durfte das traditionelle Treffen im Mannschaftshotel mit der Geschäftsführung von Bayer 04 und einigen Fans nicht fehlen. Fazit: Unterm Strich hatten alle angereisten Fans als auch die Mannschaft eine super Woche im schönen Schwarzwald.



5.2 EINZELFALLHILFE

Stammsspieler: Einzelfallhilfe

Gut zu wissen

Ist eine Unterstützung für Jugendliche und junge Erwachsene Bayer04 Fans bei sämtlichen Problemlagen.

Darum geht's!

- Beratung und Begleitung, wenn Probleme allein nicht bewältigt werden können oder eine weitere Meinung/Rat benötigt wird
- Einzelfallhilfe ist auf die Bedürfnisse der einzelnen Jugendlichen und jungen Erwachsenen ausgerichtet
- Anlaufstelle in den verschiedensten Lebenslagen, wie z. B. Ärger in der Schule oder am Arbeitsplatz, Streitigkeiten in der Familie oder im Freundeskreis (Freund/Freundin), Schwierigkeiten bei der Ausbildungs- oder Arbeitssuche oder auch fußballbezogene Problemlagen, wie ein drohendes Stadionverbot oder eine Anzeige, bis hin zu schwerwiegenden Fällen wie Drogen- oder Schuldenprobleme

Das macht das Fanprojekt

Unsere Einzelfallhilfe ist nach den fachlichen Standards für die Fansozialarbeit ausgerichtet und beinhaltet Freiwilligkeit, kritische Parteilichkeit, Vertrauensschutz und Akzeptanz. Die geführten Gespräche sind streng vertraulich und Inhalte werden nicht an Dritte weitergegeben. Wenn gewünscht, stellen wir einen Kontakt zu anderen Netzwerkpartnern her.

5.3 FREIZEITPÄDAGOGISCHE ANGEBOTE

Freizeitpädagogik? Was ist das eigentlich?

Unsere freizeitpädagogischen Angebote richten sich nach den Bedürfnissen und Fähigkeiten sowie nach den individuellen Ressourcen unserer Besucher*innen. Freizeitpädagogik wird bei uns ergänzt durch erlebnispädagogische Elemente. Hierbei geht es vor allem um das Ausprobieren verschiedener Freizeitbeschäftigungen, das Entdecken von Interessen sowie das Erlernen neuer Fähigkeiten und Kenntnisse. Der Horizont der Jugendlichen und jungen Erwachsenen wird erweitert und ein Ausgleich zur Schule und Beruf geschaffen.

Darüber hinaus ermöglichen unsere Freizeitangebote die Erweiterung von persönlichen Erfahrungen und Lebensweisen. Dabei ist uns wichtig, die gesellschaftliche Teilhabe und damit die gesellschaftliche Integration zu ermöglichen sowie die individuelle Persönlichkeitsentwicklung und Sozialisation der Jugendlichen und jungen Erwachsenen zu fördern und nachhaltig zu stärken.

👤 Stammspieler:

Offener Treff

💡 Gut zu wissen

Findet regelmäßig in unseren Räumlichkeiten im Fanprojekt statt

📌 Darum geht's!

- ▶ Jugendliche und junge Erwachsene lernen Gleichaltrige kennen und knüpfen Freundschaften
- ▶ Angebote werden zum Teil geschlechterunspezifisch oder nur für Jungen oder Mädchen geplant und durchgeführt
- ▶ Bietet viele Freizeitgestaltungsmöglichkeiten
- ▶ Das soziale Miteinander steht im Mittelpunkt
- ▶ Jugendliche bringen eigene Ideen und Vorschläge zu gemeinsamen Aktivitäten mit ein (Partizipation)

🏠 Das macht das Fanprojekt

Wir orientieren uns ständig an der Lebenswelt unserer Besucher*innen und lassen diese entsprechend an Planungen von Aktionen und Angeboten partizipieren. Unsere Angebote beinhalten möglichst facettenreiche Freizeitaktivitäten, dazu zählen neben den sportlichen oder kreativen Angeboten, auch kulturelle Veranstaltungen, um möglichst viele Interessen der Jugendlichen und jungen Erwachsenen anzusprechen.

Das war los bei uns in unseren Räumen im Jahr 2024:

- ▶ Dartabende (6 × im Jahr 2024)
- ▶ Mädchentreff (12 × im Jahr 2024)
- ▶ Fanclubmeetings in den Räumen des Fanprojektes
- ▶ Offener Treff (3 × im Jahr 2024)
- ▶ Spieltagübertragungen der Spiele von Bayer 04 Leverkusen
- ▶ Besuch bei der DFB-Pokalauslosung in Dortmund
- ▶ Besuch von Meisterschale und Pokal im Fanprojekt



👤 Stammspieler:

Fußballgruppen

💡 Gut zu wissen

Alle, die Lust auf Fußballspielen und sportliche Betätigung haben, können kostenfrei an unseren Fußballgruppen teilnehmen. Der Spaß am Fußballspielen steht im Vordergrund.

📌 Darum geht's!

Unsere drei Fußballgruppen!

U20 Jungenfußballgruppe

Alter: Für Jungs ab 14 Jahre bis Anfang 20

Wann und wo: alle zwei Wochen dienstags von 18 bis 19.30 Uhr in der Fußballhalle Liga20.

Ü20 Jungenfußballgruppe

Alter: Für Jungs und „alte Hasen“ ab Anfang 20

Wann und wo: Wöchentlich mittwochs von 18.15 Uhr bis 19.45 Uhr in der Fußballhalle Liga20, im Sommer auf dem Birkenberg in Leverkusen Opladen (April bis Oktober)

Mädchenfußballgruppe

Alter: Aktuell für Mädchen ab 16 Jahre

Wann und wo: Wöchentlich donnerstags von 18.30 bis 20 Uhr in der Fußballhalle Liga20

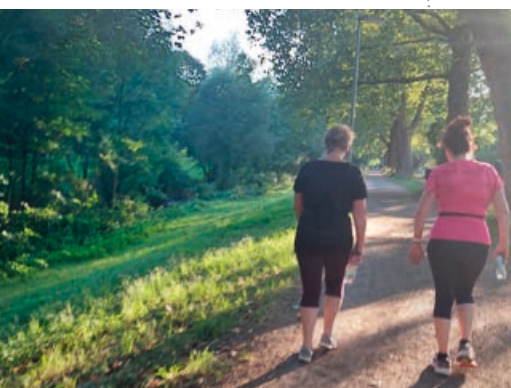
🏠 Das macht das Fanprojekt

Das Fanprojekt-Team begleitet und organisiert das kontinuierliche freizeitpädagogische Fußballangebot und spielt selbst mit. Dadurch gestalten und begleiten wir angestoßene gruppenspezifische Prozesse. Im Fokus steht die Beziehungsarbeit mit dem Spieler*innen und Stärkung des gegenseitigen Vertrauens. Mit unseren Gruppen nehmen wir an Turnieren und Freundschaftsspielen mit anderen Fanprojekten teil.

Das fand im Jahr 2024 statt: Unser Highlight aus den Fußballgruppen

U20 HALLENMASTERS NRW

Gegen Ende des Jahres 2024 fand zum wiederholten Male das U20-Hallenmasters der Fanprojekte NRW statt. Für unsere U20-Fußballgruppe ein jährliches Fußballhighlight. Zu dem Turnier kamen in diesem Jahr Teams aus fünf Fanprojektstandorten aus NRW zum Austragungsort in Aachen zusammen (Aachen, Bochum, Paderborn, Schalke und Leverkusen). In einer Indoor-Fußballhalle wurde das Turnier im Ligasystem mit Hin- und Rückspiel ausgetragen. Mit dem Fair-Play Gedanken im Vordergrund kam es zu vielen spannenden Duellen bis in den frühen Abend, aus denen das Fanprojekt Schalke als verdienter Sieger hervorging. Das U20-Hallenmasters ist ein jährliches Event für jugendliche Fußballfans aus der Fanprojekt-Landschaft in NRW. Mit dem Fußballturnier zwischen Jugendlichen und jungen Erwachsenen, die an den Wochenenden unterschiedliche Vereinsfarben tragen, wird ein niedrigschwelliger Rahmen für friedliche Begegnungen mit Fans anderer Vereine geschaffen. Diese sollen mehr Toleranz und Respekt für andere Fußballfans schaffen, Vorurteile abbauen und schlussendlich das Demokratieverständnis fördern.



Stammspieler:
 Lauf- und Walkingtreff

Gut zu wissen

Mitmachen können alle interessierten Bayer 04 Fans, die Lust haben, sich in der Gruppe zu bewegen, etwas für die Gesundheit tun möchten und Spaß am Laufen oder Walken haben. Unsere Gruppe hat mittlerweile einen festen Stamm von fast 30 Leuten.

Darum geht's!

- ▶ Wöchentlich trifft sich die Lauf- und Walkinggruppe des Fanprojekts
- ▶ Teilnehmer*innen werden von einem professionellen Ultraläufer individuell betreut, der uns ehrenamtlich unterstützt
- ▶ Jede*r kann teilnehmen, unabhängig von Alter und Laufniveau und Leistungsstand
- ▶ Es wird regelmäßig an offiziellen Läufen in Leverkusen oder der Umgebung teilgenommen
- ▶ Weiterhin trifft sich die Gruppe zum regelmäßigen Wandern und erkundet die Umgebung rund um Leverkusen
- ▶ Im Fokus steht der Spaß am Sport und das harmonische Miteinander in der Gruppe

Das macht das Fanprojekt

Durch die Laufgruppe fördert das Fanprojekt sportliche Betätigung für Bayer04 Fans und unterstützt somit die Gesundheit eines jeden Einzelnen. Die Förderung von Gruppenaktivitäten steht mit im Vordergrund und fördert zusätzlich das Gemeinschaftsgefühl. Seit 2024 ist zum ersten Mal ein junger Erwachsener mit Einschränkung dabei (Gehör) der sich unfassbar entwickelt hat und mit Spaß dabei ist.

Viele der Teilnehmenden haben sich außerhalb der Gruppe angefreundet und treffen sich außerhalb des Lauftreffs zu Unternehmungen. 2025 ist der ein oder andere Sonntagslauf mit einem gemeinsamen Frühstück/Brunch geplant.



Das fand im Jahr 2024 statt:

Unsere Läufer*innen haben an folgenden Läufen teilgenommen:

- ▶ Online Brustkrebsspendenlauf über www.lauf-weiter.de (es wurden 78€ für Brustkrebs Deutschland e.V. erlaufen)
- ▶ Pulheimer Staffel Marathon
- ▶ Grüngürtel Ultra Marathon (mit 63 km)
- ▶ Winterlaufserien in Porz und Hilden
- ▶ Rund ums Bayerkreuz
- ▶ Halbmarathon (Venlo, Bonn, Leverkusen)
- ▶ rund um Halver Ultra Marathon
- ▶ Sengbach Talsperren Lauf
- ▶ Rund um den Fühlinger See (10 km und HM)
- ▶ Köln Marathon
- ▶ Und noch diverse 5 und 10 km Läufe

Weiterhin wurde gewandert:

- ▶ Posthorn Wanderweg (40km)
- ▶ Opladen-Remscheid-Opladen über die Bahntrasse (56km)
- ▶ Bergische 25 (25KM)
- ▶ Megamarsch in Köln (100km)
- ▶ Und viele kleinere Wanderungen in der Umgebung und im bergischen Land

5.4 ANGEBOTE IN DEN FERIEEN

Stammspieler:
 Angebote in den Ferien

Gut zu wissen

Ferienangebote sind seit 2011 fester Bestandteil unserer Arbeit

Darum geht's!

- ▶ Erlebnispädagogische Angebote und Aktionen in den Ferien werden angeboten, um Jugendlichen und jungen Erwachsenen die Möglichkeit zu bieten, sich gemeinsam in der Gruppe auszuprobieren.
- ▶ Unterschiedliche Anreize zur Lebensgestaltung werden angeboten
- ▶ Eine gesellschaftliche Teilhabe wird ermöglicht
- ▶ Ferien werden gemeinsam verbracht und gestaltet



📌 Das macht das Fanprojekt

Wir begleiten gruppendynamische Prozesse während des Angebots und unterstützen die Stärkung der Beziehung (Beziehungsarbeit) zu den Teilnehmenden durch gemeinsame Erlebnisse und Erfahrungen. Während der Angebote werden soziale Lernprozesse vermittelt und von uns pädagogisch begleitet. Durch Online-Umfragen vor den Planungen der jeweiligen Ferienprogramme, können unsere Jugendlichen abstimmen und somit eigene Ideen und Wünsche mit einbringen (Partizipation). Die Ergebnisse fließen in unsere Gestaltung der Aktionen mit ein, sodass sich alle in dem Planungsprozess mitgenommen fühlen.

Unsere Aktionen und Angebote in den Ferien im Jahr 2024:

Zum größten Teil wurde unser Programm sehr gut angenommen und war meist ausgebucht.

Osterferien 2024:

- ▶ Moonlight- Bowling
- ▶ Top Golf in Oberhausen (musste leider wegen Krankheit ausfallen)

Sommerferien 2024:

- ▶ Street Kick Turnier beim Sommerspektakel (musste leider wegen Gewitter ausfallen)
- ▶ Teilnahme am Fancamp NRW
- ▶ Beachvolleyball
- ▶ Phantasialand
- ▶ Tag am Meer in Domburg /Niederlande
- ▶ Fußballgolf
- ▶ Lasertag

5.5 MÄDCHENARBEIT

👤 Stammspieler:

Mädchenarbeit

💡 Gut zu wissen

fester Bestandteil in der Arbeit im Fanprojekt (Seit 2009 wöchentliche Mädchenfußballgruppe, seit 2011 monatlicher Mädchentreff)

📌 Darum geht's!

- ▶ Empowerment von weiblichen Fußballfans
- ▶ Angebote sind an den Lebenslagen von weiblichen Jugendlichen und jungen Erwachsenen ausgerichtet
- ▶ Förderung von (jungen) Frauen im sozialen Bereich
- ▶ Stärkung des Selbstvertrauens und der Selbstwirksamkeit sowie die Aufwertung weiblicher Kompetenzen.



Stammspieler



📌 Das macht das Fanprojekt

Durch unsere Angebote für Mädchen und junge Frauen fördern wir die Partizipation der weiblichen Fußballfans und unterstützen weibliche Fußballfans im Stadion (Sichtbarkeit von Frauen im Stadion). Wir bieten Raum und Möglichkeiten für gemeinsamen Austausch und Treffen und fördern somit das Zugehörigkeitsgefühl im Fußball.

Das fand im Jahr 2024 beim Mädchentreff statt:

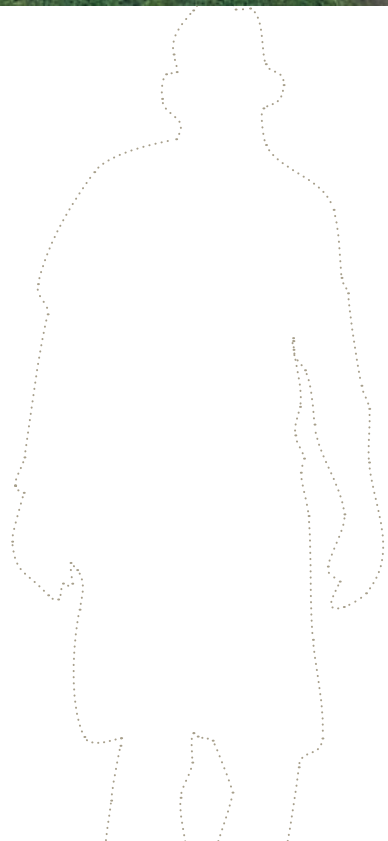
- ▶ Raclette-Abend
- ▶ Buddy Bash in Köln
- ▶ Grillen im Fanprojekt mit Cocktailltaxi
- ▶ Planwagenfahrt
- ▶ Bingo-Spieleabend im Fanprojekt
- ▶ Musical-Besuche: „Natürlich Blond“ im Erholungshaus in Leverkusen und „Kick like a Women“ in Bergisch Gladbach
- ▶ Gemeinsamer Café-Besuch mit Pancakes und anschließender Übertragung eines Spiels von Bayer 04 Leverkusen im Fanprojekt
- ▶ Ausflug auf dem Zülpicher See (nahe Euskirchen) mit einem Grillboot
- ▶ Saisonstart mit einem Funbike und anschließendem Pizzaessen im Fanprojekt
- ▶ Lasertag spielen
- ▶ Weihnachtsfeier



Im Jahr 2024 wurden 101 Angebote, Aktionen und Projekte durchgeführt. Daran haben 1031 Jugendliche und junge Erwachsene teilgenommen (33 % weibliche und 67 % männliche Fußballfans).

6. Ergänzungsspieler

weitere Angebote und Projekte



Unsere „Ergänzungsspieler“ verstärken unsere regelmäßigen Angebote und Aktionen und stellen besondere Highlights des vergangenen Jahres dar. Dies sind Angebote oder Projekte, welche einmalig oder seltener durchgeführt werden, aber in ihrer Wichtigkeit den „Stammspielern“ in keiner Weise nachstehen.



6.1 FANCAMP NRW

💡 Gut zu wissen

Das Fancamp am Lippesee bei Paderborn hat sich in den letzten Jahren zu einem wichtigen Angebot im Rahmen der Präventionsarbeit der Fanprojekte in NRW etabliert. Es zeichnet sich dadurch aus, dass Jugendliche im Alter von 12 bis 18 Jahren aus verschiedenen Teilen NRWs und mit unterschiedlichen Bezugsvereinen über die Fanprojektarbeit zusammenkommen. Das Zeltlager direkt am Lippesee ist dafür der perfekte Ort und bietet den Kindern und Jugendlichen alles, was für eine Woche Spaß und Freude benötigt wird. Das Fancamp wird durch die Landesarbeitsgemeinschaft der Fanprojekte (LAG) angeboten und finanziert. Im vergangenen Jahr reisten insgesamt 30 Jugendliche an, um vor Ort fünf lange und aktionsreiche Tage zu verbringen.

📌 Darum geht's!

► Gesellschaftliche Teilhabe und Integration:

Jugendliche werden befähigt aktiv und gleichberechtigt an verschiedenen sozialen, kulturellen, politischen Prozessen in der Gesellschaft teilzunehmen. Dies fördert das Gefühl der Zugehörigkeit, stärkt das Selbstbewusstsein und trägt dazu bei, dass Jugendliche Verantwortung übernehmen und sich als aktive Mitglieder ihrer Gemeinschaft verstehen.

► Teamarbeit und Gemeinschaft:

Die Jugendlichen werden aktiv in die Planung und Durchführung von Mahlzeiten, dem Auf- und Abbau der Zelte sowie dem Aufstellen eines gemeinsamen Verhaltenskodex eingebunden und verstehen sich somit nicht nur als Gäste, sondern als mitgestaltende Individuen. Das stärkt den Gemeinschaftssinn und das Zusammengehörigkeitsgefühl.

► Selbstständigkeit und Selbstbewusstsein:

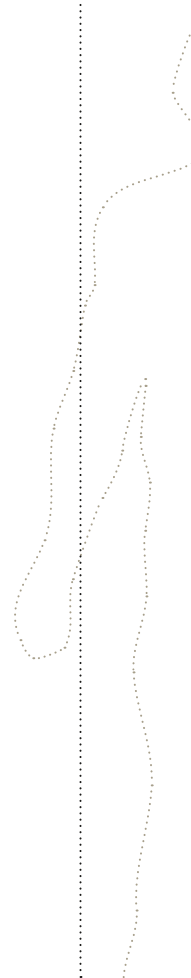
Durch die Übernahme von Aufgaben und Herausforderungen im Zeltlager entwickeln die Teilnehmenden Selbstständigkeit und ein stärkeres Selbstbewusstsein.

► Naturerfahrung:

Die Zeit im Freien fördert die Verbindung zur Natur und ein Bewusstsein für ökologische Zusammenhänge. Die Teilnehmenden lernen, die Umwelt zu schätzen und zu respektieren.

► Politische Bildung:

Gedenkstättenbesuche fördern das Bewusstsein für die Geschichte und die Bedeutung des Erinnerns. Teilnehmende lernen, die Vergangenheit zu reflektieren und die Lehren daraus zu ziehen. Die Auseinandersetzung mit gesellschaftlich relevanten Themen führen dazu, dass die Teilnehmenden ermutigt werden, sich aktiv mit gesellschaftlichen Themen auseinanderzusetzen und sich für eine gerechtere und solidarischere Gesellschaft einzusetzen.



► Soziale Kompetenzen:

Durch verschiedene Aktivitäten und Spiele werden soziale Fähigkeiten wie Kommunikation, Empathie und Konfliktlösung gefördert. Durch die gemeinsame Zeit sowie die Aktivitäten und Aktionen sollen Vorurteile gegenüber anderen jugendlichen Fußballfans nachhaltig abgebaut werden. Nicht selten resultieren aus diesen Fahrten enge Freundschaften.

► Gesundheit und Fitness:

Durch sportliche Aktivitäten und Bewegung an der frischen Luft wird die körperliche Fitness gefördert und ein gesundes Lebensgefühl vermittelt.

Insgesamt zielt das Fancamp darauf ab, die Teilnehmenden in ihrer persönlichen Entwicklung zu unterstützen und ihnen wertvolle Lebenskompetenzen mit auf den Weg zu geben.

Im Jahr 2024 wurden folgende Angebote durchgeführt:

Schwimmen im See und Nettebad, Wasserskifahren, Graffiti-Workshop, Führung durch die Wewelsburg, Workshop zum Thema Nachhaltigkeit und Lebensmittelverschwendung, Lagerfeuerabende am Zeltplatz, Beachsoccer, Beachvolleyball, Basketball, Stand-up-Paddling, Fußballtennis, Spikeball, Go-Kart fahren und die traditionelle Wasserschlacht.

🏠 Das macht das Fanprojekt

Das Fanprojekt bietet in den Sommerferien eine betreute Fahrt für Jugendliche von 12 bis 18 Jahren zum Fancamp an, um vor Ort mit anderen Jugendlichen in Kontakt zu kommen und eine ereignisreiche Zeit zu verbringen. Das Angebot ist Teil der offenen Jugendarbeit und leistet einen wichtigen Beitrag in der präventiven Arbeit mit der Zielgruppe. Es hat keinen belehrenden Charakter, sondern wirkt ganz unbewusst durch entsprechend ausgewählte Methoden und Angebote.

6.2 BILDUNGSFAHRT ZUR GEDENKSTÄTTE AUSCHWITZ UND BIRKENAU

💡 Gut zu wissen

Politische Bildung ist seit vielen Jahren ein wichtiger Baustein in der Arbeit im Fanprojekt Leverkusen. In regelmäßigen Abständen werden Aktionen, Angebote und Fahrten im Rahmen unserer Arbeit gegen Rassismus und Diskriminierung durchgeführt.

💡 Darum geht's!

- Vom 12. bis 17. Oktober 2024 waren wir mit einer Gruppe Jugendlicher und junger Erwachsener im Rahmen einer politischen Bildungsreise in Oświęcim in Polen. Auf dem Programm standen Besuche in der Gedenkstätte Auschwitz-Stammlager, Auschwitz-Birkenau, Auschwitz III-Monowice und Krakau. Unsere Gruppe konnte weiterhin an einem Zeitzeugengespräch teilnehmen und an einem ganz persönlichen Schicksal teilhaben. Zusätzlich wurden verschiedene Stadtführungen gemacht, eine Synagoge besucht und verschiedene Museen, wie das Oskar-Schindler-Museum, besichtigt.



- Der Besuch der Gedenkstätte Auschwitz ist uns besonders wichtig, da sie wie kein anderer Ort für die Verbrechen des Dritten Reiches und der Shoa steht.
- Ziel ist die Veranschaulichung und Erfahrbarmachung der Shoa sowie die Auseinandersetzung mit individuellen Schicksalen. Der Holocaust soll als Tatsache und Teil der deutschen Geschichte wahrgenommen werden.
- Ein besonderer Bezug besteht zur Stadt Leverkusen und zum Fußballverein Bayer 04 Leverkusen durch die Verbindung der Bayer AG mit der IG Farben, die in Oswiecim ein großes Werk betrieb. Auch dies war ein thematischer Schwerpunkt der Fahrt.

🏠 Das macht das Fanprojekt

Mit unseren Bildungsreisen wollen wir einen wichtigen Beitrag dazu leisten, unsere Vergangenheit nicht zu vergessen und ein Bewusstsein für aktuelle Entwicklungen in unserer Gesellschaft schaffen. Ebenso wichtig ist es, jüdisches Leben in Polen vor der Besetzung und Annektierung durch Deutschland erfahrbar zu machen, die Sensibilisierung von jungen Fußballfans für das Thema voranzutreiben und das Entgegenwirken von rechten Tendenzen in Fankurven zu unterstützen.

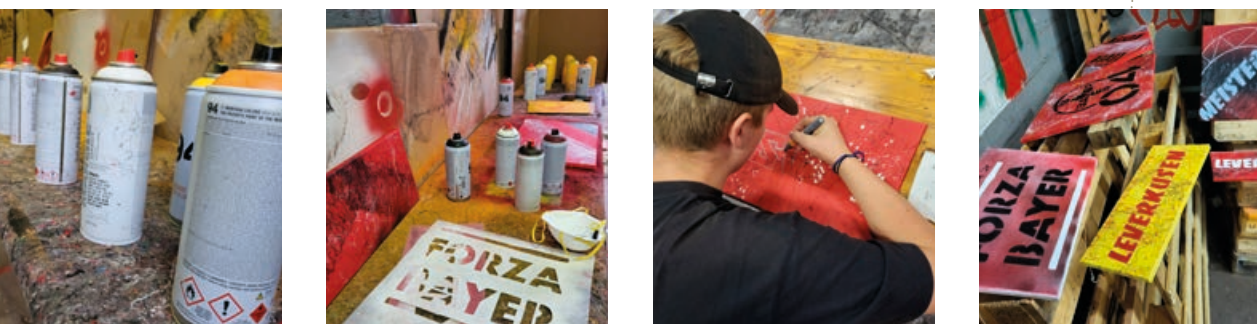
6.3 FUßBALLKULTURTAGE NRW: GRAFFITIPROJEKT

💡 Gut zu wissen

Die Fußballkulturtage NRW sind eine jährliche Veranstaltungsreihe, die die kulturellen, gesellschaftlichen und sozialen Aspekte des Fußballs beleuchtet. Sie werden durch die Fanprojekte in NRW sowie die Landesarbeitsgemeinschaft der Fanprojekte NRW (LAG) organisiert und durchgeführt. Das vielfältige Programm aus Lesungen, Filmvorführungen, Diskussionen, Ausstellungen und Workshops umfasste in diesem Jahr knapp 30 verschiedene kulturelle Veranstaltungen. Wir haben uns mit einem zweitägigen Graffiti-Workshop in unseren Räumlichkeiten an den Fußballkulturtagen beteiligt.

💡 Darum geht's!

- An zwei verschiedenen Terminen wurden bei uns in der Malhalle mit Jugendlichen und jungen Erwachsenen Graffiti-Leinwände gestaltet, um diese an den beiden Tagen unseres Standes im Sozialhäuschen auf dem Weihnachtsmarkt zu verkaufen.
- Über den Erlös der verkauften Leinwände freute sich unser Förderverein Fanprojekt Leverkusen, um weitere Projekte von uns zu unterstützen.
- Die Teilnehmenden des Workshops konnten ihre Ideen auf kreative Weise legal ausdrücken. Mit Hilfe von vorgefertigten Schablonen konnte ebenso weniger erfahrene Künstler*innen individuelle Kunstwerke gestalten.
- Neben den Leinwänden wurden zusätzlich die zuvor benutzten Graffitidosen besprüht und gestaltet. Neben den künstlerischen Aspekten des Workshops kam somit zusätzlich der Gedanke des nachhaltigen Gestaltens zum Tragen. In diesem Upcycling-Prozess wurden viele Dosen mit Erinnerungen an die Meistersaison kreiert, die ebenfalls auf dem Weihnachtsmarkt verkauft wurden.
- Jugendliche und junge Erwachsene mit ähnlichen Interessen und Fähigkeiten kamen zusammen und konnten sich austauschen und kennenlernen.



🏠 Das macht das Fanprojekt

Mit unseren Graffitiangeboten greifen wir die Lebenswelt der Jugendlichen und jungen Erwachsenen auf und unterstützen diese in der Umsetzung von kreativen Ideen. Fußballgraffitis sind schon lange ein Teil der Fußballkultur und aus dem Stadtbild nicht mehr wegzudenken. Uns ist es wichtig, legale Freiräume für kreative Prozesse anzubieten und junge Menschen in ihrer Kreativität zu fördern. Durch den Verkauf der Leinwände haben die Jugendlichen und jungen Erwachsenen zusätzlich die Chance, aktiv an der finanziellen Unterstützung unserer Arbeit mitzuwirken.

6.4 FANPROJEKT AUF DEM WEIHNACHTSMARKT

💡 Gut zu wissen

Auf dem Weihnachtsmarkt in Leverkusen Wiesdorf können gemeinnützige Vereine und soziale Einrichtungen das „Sozialhäuschen“ kostenfrei für einige Tage anmieten. Wir haben an zwei Tagen gemeinsam mit dem Fandachverband Nordkurve12, welcher verschiedenste Fanartikel rund um Bayer 04 angeboten hat, das Häuschen auf dem Weihnachtsmarkt genutzt, um besprühte Graffiti-Leinwände und ausgediente Sprühdosen aus unserem zuvor durchgeführten Graffiti-Projekt zu verkaufen. Zusätzlich wurden zwei gespendete Meistercollagen von dem Bayer 04 Zeugwart Martin Kowatzki verlost und ein Kunstdruck des lokalen Künstlers OPUS versteigert.

📌 Darum geht's!

- ▶ Gemeinsam mit der Nordkurve12 konnten wir an beiden Tagen in den Genuss kommen, ein Teil des Weihnachtsmarktes zu sein, und diesen mit unserem Angebot zu unterstützen. Unsere Besucher*innen im Fanprojekt wurden hierbei aktiv mit einbezogen.
- ▶ Die beiden Tage wurden dazu genutzt, um das Fanprojekt als Einrichtung in der Stadt präsenter zu machen und vorzustellen.
- ▶ Weiterhin konnte die Zusammenarbeit mit der Nordkurve12 intensiviert und ausgebaut werden.
- ▶ Die Einnahmen aus dem Verkauf gingen an unseren Förderverein Fanprojekt Leverkusen e.V. und unterstützen damit unsere zukünftigen Projekte.

🏠 Das macht das Fanprojekt

Mit unserem Besuch auf dem Weihnachtsmarkt konnten wir uns als soziale Einrichtung präsentieren und im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit die Chance nutzen, unsere Arbeit den Besucher*innen vorzustellen. Weiterhin haben wir den Jugendlichen und jungen Erwachsenen die Gelegenheit eröffnet, selbst auf dem Weihnachtsmarkt Anbieter zu sein und damit das Fanprojekt und die Arbeit aktiv zu unterstützen. Die Erfahrung gemacht zu haben aktiv am Verkauf sowie am Verhandeln von Preisen mitzuwirken, hat den Jugendlichen und jungen Erwachsenen sichtlich Spaß gemacht. Neue Erfahrungen zu sammeln und selbstständig zu agieren leistet darüber hinaus einen Beitrag zur Entwicklung der individuellen Persönlichkeit.



6.5 AWARENESS-KONZEPT „LUIA IST HIER – IN DER BAYARENA“

💡 Gut zu wissen

„Luisa ist hier“ ist ein Awareness-Konzept des Frauennotrufs Münster, welches 2016 dort umgesetzt wurde und durch die Beratungsstelle gegen sexualisierte Gewalt e.V.- Frauennotruf Leverkusen in der Stadt Leverkusen 2017 etabliert wurde.

📌 Darum geht's!

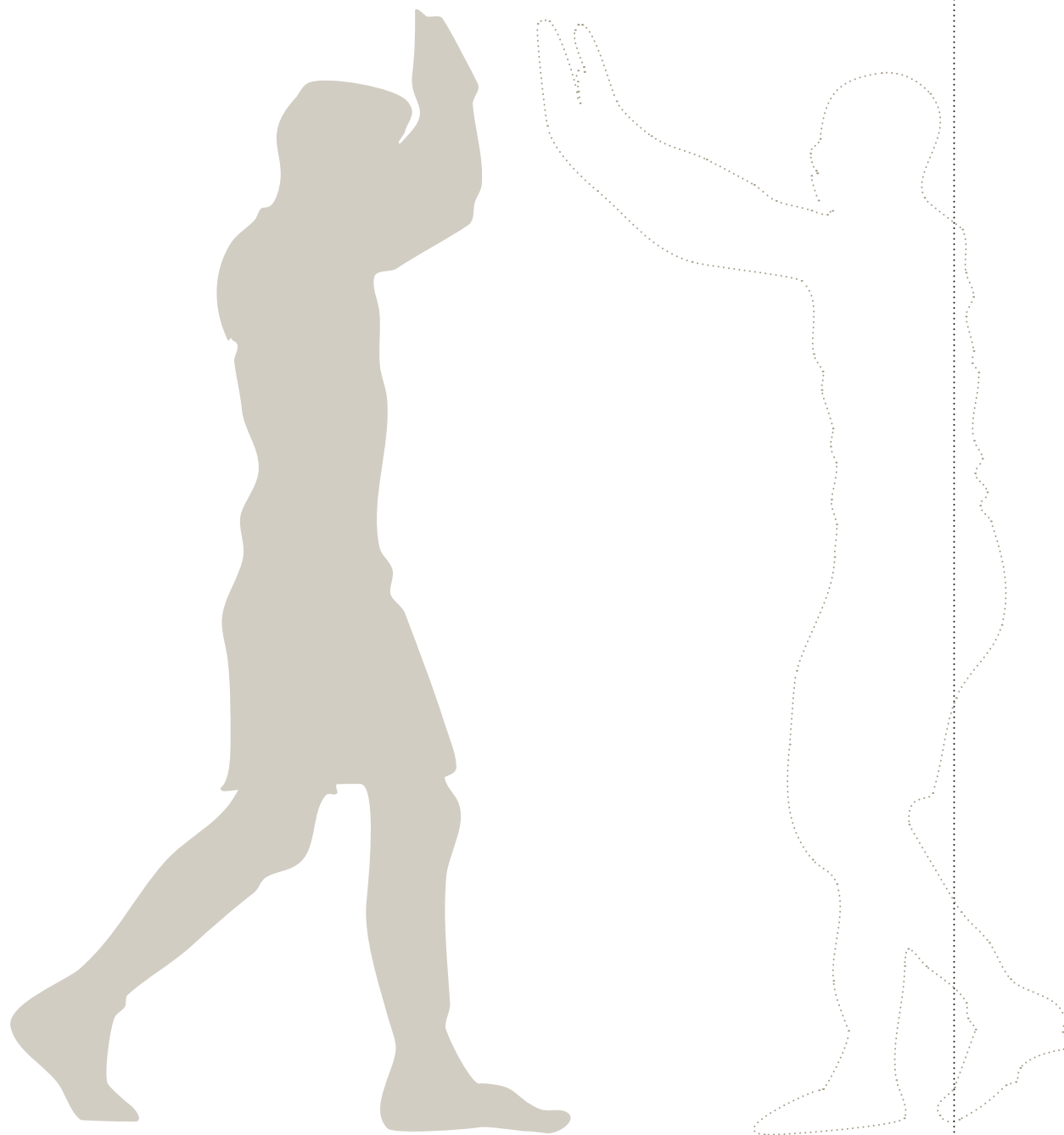
- ▶ Im Januar 2023 wurde die Kampagne „Luisa ist hier- in der BayArena“ im Stadion etabliert und für Großveranstaltungen wie die Fußballspiele angepasst.
- ▶ Betroffene von sexueller Gewalt, unangenehmen Annäherungsversuchen oder einfach nur unangenehmen Verhaltens können sich mit der Frage nach Luisa an jeden Mitarbeitenden der BayArena wenden, um in der Situation Hilfestellung zu bekommen.
- ▶ Das Team-Luisa, welches sich aus Mitarbeitenden des Fanprojekts, Fanbetreuung und Ehrenamtlichen aus der Fanszene zusammensetzt, bietet zusätzliche Hilfe in Form von psychosozialer Betreuung an, wenn gewünscht.
- ▶ Bei allen Prozessen stehen wir eng mit der Fanbetreuung von Bayer 04 und der Beratungsstelle gegen sexualisierte Gewalt e.V.- Frauennotruf Leverkusen im Austausch.
- ▶ Im Jahr 2024 wurde das Konzept stetig angepasst und weiterentwickelt. Es wurde ein Raum gestaltet, der die Möglichkeit zum Rückzug und Begleitung für betroffene Personen bietet.

🏠 Das macht das Fanprojekt

Das Fanprojekt hat, in Zusammenarbeit mit der Frauenberatungsstelle Leverkusen und der Fanbetreuung von Bayer 04, das Konzept für die BayArena umgeschrieben und weiterentwickelt. Wir stehen im stetigen Austausch mit allen beteiligten Netzwerkpartner*innen und ehrenamtlichen Helfern und Helferinnen. Im ganzen Prozess unterstützen wir mit einer psychosozialen Begleitung der betroffenen Personen, und bringen unsere sozialpädagogische Expertise mit ein.



7. Teamplayer



Wir vom Fanprojekt sind Teamplayer! Beratung und Austausch durch das Netzwerk in unserer pädagogischen Arbeit sowie das Zurückgreifen auf dieses in Problemlagen sind essenzieller Bestandteil gelingender Fanprojektarbeit. Darüber hinaus können wir uns mit Hilfe unseres Netzwerkes stetig fortbilden sowie Tipps und Hilfestellungen zu spezifischen Themen einholen.

7.1 NETZWERKARBEIT

Im Rahmen der Fansozialarbeit steht das Fanprojekt Leverkusen mit lokalen und überregionalen Netzwerken und Netzwerkpartner*innen in Kontakt.

7.1.1 BUNDESARBEITSGEMEINSCHAFT DER FANPROJEKTE (BAG)



- Die BAG ist ein fachlicher Zusammenschluss von 71 Fanprojekten in Deutschland.
- Diese vertritt die Interessen der Mitarbeiter*innen aller Fanprojekte gegenüber Netzwerkpartnern und anderen Institutionen.
- Das Fanprojekt Leverkusen ist in dem Verbund der Fanprojekte in NRW, der BAG West, vertreten, welcher sich alle sechs bis acht Wochen trifft.

Im Jahr 2024:

- Teilnahme an der Jahrestagung der BAG der Fanprojekte zu dem Thema „Financial Fairplay- Qualität in der sozialpädagogischen Fanarbeit nachhaltig sichern“ in Oberhausen
- Teilnahme an sechs Treffen der BAG West in Münster und Mönchengladbach, sowie online zum Austausch und zur Planung gemeinsamer Aktionen
- Teilnahme an zwei Klausurtagungen der BAG West in Bielefeld und Hattingen



7.1.2 LANDESARBEITSGEMEINSCHAFT DER FANPROJEKTE IN NRW (LAG)



- Die LAG ist eine unabhängige Fachorganisation der Fansozialarbeit auf nordrhein-westfälischer Landesebene.
- Sie ist ein Forum für den Informationsaustausch und die fachliche Meinungs- und Weiterbildung ihrer Mitglieder und vertritt diese in bundesweiten Gremien und auf politischer Ebene.
- Das Fanprojekt Leverkusen ist Mitglied in der LAG Fanprojekte.

Im Jahr 2024:

- ▶ Austausch mit den Mitarbeitenden der LAG bezüglich Planungen, Mitgestaltung und Unterstützung (z.B. für die Klausurtagung des AK Frauen 2025)
- ▶ regelmäßiger kollegialer Austausch zum Leiter der LAG, Patrick Arnold
- ▶ Teilnahme der LAG an der jährlichen Beiratssitzung des Fanprojektes

7.1.2.1 MELDESTELLE FÜR DISKRIMINIERUNG IM FUßBALL IN NRW (MEDIF)



- ▶ MeDiF-NRW ist angesiedelt bei der LAG der Fanprojekte.
- ▶ Dokumentiert und bietet Unterstützung bei jeglicher Form der Diskriminierung im Fußball
- ▶ Ist eine Anlaufstelle für Vereine, Fans, Organisationen im Profi- und Amateurbereich, Beteiligte im Fußballsport.
- ▶ Betroffene sowie Zeuginnen und Zeugen von Diskriminierung können sich an die Meldestelle wenden und dort professionelle Unterstützung erhalten.

Im Jahr 2024:

- ▶ Austausch mit der Leiterin der Meldestelle Elena Müller im Fanprojekt
- ▶ Zukünftig in Planung: gemeinsamer Austausch mit Bayer 04 Leverkusen und Planung gemeinsamer Aktionen
- ▶ Unterstützung in einem Workshop von MeDiF beim Fachtag „Queer in Lev“

7.1.3 KOORDINATIONSSTELLE DER FANPROJEKTE (KOS)



- ▶ Wurde 1993 eingerichtet, um die sozialpädagogisch arbeitenden Fanprojekte inhaltlich zu begleiten, zu koordinieren und bei der Einrichtung weiterer Projekte zu unterstützen.
- ▶ Die KOS steht den Fußballinstitutionen, der Politik und den Medien als informierende und beratende Instanz zur Verfügung.

7.1.4 ZUSAMMENARBEIT MIT DEM VEREIN BAYER 04 LEVERKUSEN



- ▶ Der Verein Bayer 04 Leverkusen ist der Bezugsverein vieler unserer Besucherinnen und Besucher. Für das Fanprojekt ist er der Netzwerkpartner, mit welchem wir am häufigsten in den Austausch treten.
- ▶ Zusammen mit der Fanbetreuung des Vereins bilden wir die beiden Säulen der Fanarbeit rund um den Verein.
- ▶ Mit der Fanbetreuung stehen wir im regelmäßigen Austausch und erarbeiten Prozesse und Konzepte im Rahmen unserer Schnittstellen der Zusammenarbeit.
- ▶ Weiterhin stehen wir mit dem Verein bei sicherheitsrelevanten Themen in Kontakt.

Teamplayer



Im Jahr 2024:

- ▶ Wöchentlicher, regelmäßiger Austausch mit der Fanbetreuung von Bayer04 Leverkusen
- ▶ Zusammenarbeit und Treffen zum Austausch zum Hilfsangebot und Handlungskonzept gegen sexualisierte Gewalt „Luisa ist hier – in der BayArena“
- ▶ Teilnahme an vier Treffen der Sicherheitsrunde zum Austausch mit der Polizei und dem Sicherheitsdienst von Bayer 04 Leverkusen über aktuelle Gegebenheiten und Problematiken rund um die Bayer 04 Fanszene
- ▶ Regelmäßige Teilnahme an Organisations- und Sicherheitsbesprechungen aller relevanten Akteur*innen am Spieltag vor den jeweiligen Heimspielen in der BayArena
- ▶ Vorstellung der Fanprojektarbeit beim jährlichen Fanclubmeeting
- ▶ Versteigerung der Kabine der Bundesligamannschaft mit dem Erlös an das Fanprojekt
- ▶ Unterstützung im Trainingslager in Donaueschingen

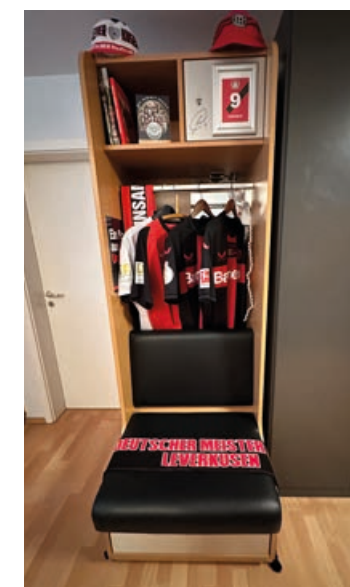
Highlight: Die Versteigerung der Bayer 04 Meisterkabine

Ein ganz besonderes Highlight im Jahr 2024 war für uns, aber auch für alle, die Bayer 04 Leverkusen lieben und Teil der historischen Doublesaison waren, die Versteigerung der Heimkabine unserer Meister- und DFB-Pokalsiegermannschaft. Wir durften exklusiv die Spielerschränke der legendären Bayer 04 Meisterkabine versteigern – inklusive der Champagner- und Bierflecken, die einige Schränke noch zierten und sie damit noch einzigartiger machten und an einen ganz besonderen Moment unserer Vereinsgeschichte erinnerten. Dass wir vielen Menschen mit dieser Aktion eine wahre Freude bereiten konnten, erfüllt uns mit besonderem Stolz.

Ein herzlicher Dank gilt vor allem Bayer 04 Leverkusen, insbesondere Meinolf Sprink und dem gesamten Team der Fanbetreuung. Sie hatten die wunderbare Idee, diese Versteigerung ins Leben zu rufen, um das Fanprojekt nachhaltig zu unterstützen. Dank ihrer Initiative konnten nicht nur einzigartige Stücke Vereinsgeschichte an die glücklichen Höchstbietenden übergeben werden, sondern auch das Fanprojekt mit einer unglaublichen Summe von 27.114,16 Euro finanziell gestärkt werden. Die Einnahmen fließen zum einen in wichtige soziale und kulturelle Angebote, zum anderen aber auch in den mittlerweile dringenden Umzug in eine neue, modernere Einrichtung – was für uns von großer Bedeutung ist. Es hilft uns, den mit hohen Kosten verbundenen Umzug zu realisieren und gleichzeitig unser Jahresbudget zu entlasten, damit wir unsere Angebote und Aktionen für unsere Klientel auch 2025 in gleicher Breite und Qualität umsetzen können.

Die Unterstützung aus der Fangemeinde und von Bayer 04 Leverkusen sendet ein starkes Signal der Solidarität und Verbundenheit und ist ein großartiges Beispiel für das Engagement innerhalb der Vereinsfamilie. Ein weiterer Dank geht an alle Teilnehmenden der Versteigerung, die das Fanprojekt durch ihre Gebote tatkräftig unterstützt haben. Auch stellvertretend für die vielen Jugendlichen und jungen Erwachsenen, die unsere Angebote und Aktionen nützen, möchten wir uns bei allen ganz herzlich bedanken.

Allen Höchstbietenden eine ganz besondere Freude mit den ganz besonderen Kabinenschränken unserer Legenden!



7.1.5 FANORGANISATIONEN

Kurvenrat

- Der Kurvenrat ist ein von Bayer 04 Fans gewähltes Gremium.
- Dieser dient als vermittelnde Instanz zwischen Fans und dem Verein Bayer 04 Leverkusen.
- Er unterstützt die Fanarbeit, indem er Ideen und Vorschläge entwickelt und zum Teil selbstständig in Arbeitskreisen mit dem Verein ausarbeitet.



Kurvenhilfe Leverkusen

- Die Kurvenhilfe wurde 2014 von Fans aus der aktiven leverkusener Fanszene gegründet.
- Diese unterstützt Bayer 04-Fans in juristischen Angelegenheiten und vermittelt ggf. Anwälte für eine rechtliche Unterstützung.
- Die Kurvenhilfe setzt sich mit fanpolitischen Themen auseinander und ist überregional im Dachverband der Fanhilfen e.V. organisiert.



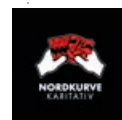
Nordkurve12

- NK12 ist ein unabhängiger Fandachverband der aktiven Bayer04-Fanszene und wurde in der Saison 2008/2009 gegründet.
- Dieser finanziert sich über Mitgliederbeiträge und engagiert sich für die Belange und Interessen der Fanszene.
- Ziele: Stärken des Zusammengehörigkeitsgefühls innerhalb der Fanszene, sowie die Einigung der Fanszene, Vertretung von Faninteressen gegenüber dem Verein
- Arbeitet eng mit dem Verein Bayer 04 Leverkusen und dem Fanprojekt Leverkusen zusammen.



Nordkurve Karitativ

- Nordkurve Karitativ ist als Teil der NK12 eine Karitative Organisation um soziale Projekte und Aktionen in Leverkusen zu unterstützen.
- Ziel ist das schon lange existierende soziale Engagement der aktiven Fanszene zu professionalisieren und auf ein neues Niveau zu heben.
- Gefördert wurde dieses Jahr: Frauenhotruf Leverkusen, Jugendzentrum Bunker, Kältegang Leverkusen, Kinderschutzbund u.v.m.
- Ebenso gab es in Kooperation mit Bayer04 eine Typisierungsaktion mit der DKMS.
- Arbeitet eng mit dem Verein Bayer 04 Leverkusen und dem Fanprojekt Leverkusen zusammen.



Im Jahr 2024:

- Regelmäßiger Austausch mit dem Vorstand der Nordkurve12 über aktuelle Sachlagen
- Teilnahme an der Jahreshauptversammlung der NK12
- Gemeinsame Betreuung und Gestaltung am Stand auf dem Weihnachtsmarkt mit der Nordkurve12
- Regelmäßiger Austausch (Treffen, Telefonate) zwischen Kurvenhilfe und Fanprojekt über aktuelle Sachlagen, sowie Planung einer gemeinsamen Veranstaltung zum Thema Fanrechte
- Teilnahme an fünf Treffen des Kurvenrates
- Teilnahme an Arbeitsreisen des Kurvenrates, wie dem AK Sicherheit
- Austausch mit Nordkurve karitativ zur Unterstützung bei geplanten Aktionen (z.B. Typisierungsaktion für DKMS)

7.2 ARBEITSKREISE

Der Örtliche Ausschuss Sport und Sicherheit...

- umfasst alle Institutionen, die an der Sicherheit und der Organisation rund um eine Fußballveranstaltung tätig sind.
- bespricht u.a. sicherheitsrelevante Abläufe, die Abwicklung des Straßenverkehrs rund um den Spieltag, Fanverhalten bei Risikospielen
- hat sich im Jahr 2024 zwei Mal getroffen.

Die Stadionverbotskommission (SVK) ...

- wurde in der Saison 2014/2015, ergänzend zu dem Bewährungskonzept bei Stadionverboten in Leverkusen, eingeführt.
- ermöglicht bei einem drohenden Stadionverbot die persönliche Stellungnahme der betreffenden Person.
- besteht aus vier Kommissionsmitgliedern aus den Bereichen Sicherheit von Bayer 04 Leverkusen, Fanbetreuung Bayer 04 Leverkusen, Fanprojekt und dem Stadionverbotsbeauftragten. In der Kommission ist das Fanprojekt beratende Instanz und bringt die sozialpädagogische Sichtweise und Einschätzung ein.
- traf sich 2024 vier Mal (auch online)

Die Jugendszene Leverkusen ...

- ist ein Zusammenschluss verschiedener Jugendeinrichtungen in Leverkusen.
- trifft sich regelmäßig, um gemeinsame Angebote und Aktionen zu planen.
- hat gemeinsam im Sommer 2024 das Sommerspektakel auf dem Gelände des Neulandparks ausgerichtet
- hat sich im Jahr 2024 zwölf Mal getroffen.

Die AG § 78 ...

- besteht aus Teilnehmer*innen und Vertreter*innen der Stadt sowie Jugendeinrichtungen in Leverkusen.
- setzt sich für alle politisch relevanten Themen in der Kinder- und Jugendhilfe ein.
- traf sich im Jahr 2024 vier Mal.

Der AK Drogen ...

- ist ein Arbeitskreis der Suchthilfe in Leverkusen.
- daran nehmen u.a. Schulsozialarbeiter*innen, Streetworker*innen, Polizei aus dem Bereich der Prävention und der Jugendgerichtshilfe der Stadt Leverkusen teil.
- beschäftigt sich mit relevanten Themen im Bereich der Suchtprävention, Spielsucht und Mediennutzung.
- tagte zweimal im Jahr 2024, sowie kam das Fanprojekt mit den Mitarbeitenden der Suchthilfe einmal zum Austausch zusammen.

Der AK U18 der Fanprojekte in NRW ...

- hat sich 2018 gegründet und trifft sich quartalsweise (auch in digitalen Treffen).
- ist ein Zusammenschluss aller Standorte der Fanprojekte in NRW.
- tauscht sich über die sozialpädagogische Arbeit mit der Zielgruppe U18 aus.
- war an Planungen zum Fancamp NRW im Sommer, sowie an dem Fußballturnier Hallenmasters NRW im Winter beteiligt, und hat eine zweitägige Klausurtagung in Düsseldorf durchgeführt.
- traf sich sechs Mal online im Jahr 2024.

Der AK Frauen West ...

- hat sich von Fanprojektmitarbeiterinnen im Westverbund Anfang 2019 gegründet.
- ermöglicht einen kollegialen Austausch für die weiblichen Fachkräfte der Fanprojekte.
- beschäftigt sich mit spezifischen Themen, welche vorwiegend weibliche Fußballfans beschäftigt.
- hat sich in einer Untergruppe mit der Erarbeitung eines Workshops für die Jahrestagung der Fanprojekte 2024 beschäftigt.
- plant im Jahr 2025 eine Klausurtagung für weibliche Fachkräfte.
- hat sich fünf Mal im Jahr 2024 getroffen.

Der AK Leitung ...

- ist ein im Jahr 2022 neu gegründeter Arbeitskreis für die Fachkräfte in Leitungspositionen in den Fanprojekten in NRW.
- beschäftigt sich mit leitungsspezifischen Themen und setzt sich mit diesen im kollegialen Austausch auseinander.
- bietet die Möglichkeit die eigene Leitungsrolle weiterzuentwickeln und zu reflektieren.
- hat im Jahr 2023 eine Klausurtagung in Bochum umgesetzt und dies in einem Workshop in der Mitte des Jahres in Form von Supervision weitergeführt.

8. Doppelpass

Förderverein Fanprojekt Leverkusen e.V.



Mitgliederantrag

DER FÖRDERVEREIN FANPROJEKT LEVERKUSEN STELLT SICH VOR

Das Gründungsdatum Januar 2018, gegründet durch Fans aus unterschiedlichen Bereichen der Fanszene von Bayer 04 Leverkusen

Mitglieder Aktuell hat der Förderverein 97 Mitglieder (stand Dezember 2024)

Wichtig über den Förderverein zu wissen Das Ziel der Förderung ist die finanzielle Unterstützung des Fanprojektes. Es ist das Hauptanliegen, das Fanprojekt in seiner Unabhängigkeit zu stärken und soweit zu unterstützen, dass Projekte schneller und einfacher umgesetzt werden können. Ein wichtiges Ziel ist die Förderung von Angeboten in der politischen und kulturellen Bildung, sowie Angebote im freizeitpädagogischen Bereich. Alle Gelder und Zuschüsse des Fördervereins kommen den Jugendlichen und jungen Erwachsenen im Fanprojekt zugute. Personalkosten oder sonstige laufende Kosten sind von der Förderung ausgeschlossen.

Das macht den Förderverein aus Finanziell schwache Jugendliche werden unterstützt und Benachteiligung abgebaut. Die gesellschaftliche Teilhabe ist hierbei besonders wichtig.

Besonderes Kennzeichen des Fördervereins Einnahmen werden durch die Beiträge der Mitglieder eingenommen. Durch Einzelpersonen, die Nordkurve12 e.V., die Ultras Leverkusen, der UK Fanclub und durch Aktionen der Fanbetreuung von Bayer 04 (z.B. Becherspende im Stadion) werden zusätzlich Spenden eingenommen.

Die Mitgliedschaft im Förderverein beinhaltet einen Jahresbeitrag von 20,00 €.

Infos zum Förderverein Seit der Gründung des Fördervereins wurden über 160 Aktionen und Angebote des Fanprojekts gefördert und unterstützt.

Geförderte Aktionen und Angebote im Jahr 2024:

- Angebote im offenen Treff
(Dart- und Fifa-Abende mit Pizza essen, Grillabend, Spieltagübertragungen)
- Freizeitpädagogische Aktionen/Aktionen in den Ferien
(Bowling spielen, Lasertag, Phantasialand-Besuch, Tag am Meer, Fußballgolf)
- Jugendfahrt zum Fancamp NRW
- Übernachtungsfahrten zum Spiel von Bayer 04 Leverkusen nach Augsburg
- Unterstützung der Bildungs- und Gedenkstättenfahrt nach Auschwitz und Birkenau
- Unterstützung der Bildungsreise und Übernachtungsfahrt nach Frankreich zum Champions League Spiel gegen Brest mit historischem Input zum zweiten Weltkrieg in der Normandie
- Mädchentreffaktionen
(Neujahrs-Racletteabend, Pancake essen im Café, Buddy Bash, Grillabend und alkoholfreie Cocktails, Ausflug mit einem Grillboot, Planwagenfahrt, Lasertag, zwei Musicalbesuche, Weihnachtsfeier)
- Ausstattungen für das Fanprojekt
(neue Trikots mit Fanprojekt Beflockung, Tickets für Auswärtsspiele von Bayer 04 Leverkusen im Rahmen von zwei großen Bustouren für Jugendliche und junge Erwachsene, PS5 Fifa-Spiel, Dartscheiben, Fußbälle, Material für das Graffiti-Projekt für den Stand auf dem Weihnachtsmarkt, Rollups für das Fanprojekt und den Förderverein)

Im Jahr 2024 wurden 42 Aktionen und Angebote des Fanprojektes durch den Förderverein finanziell unterstützt. Eine Förderung fand in der Höhe von 8.310,27 Euro statt. 353 Jugendliche und junge Erwachsene konnten an der Teilnahme bei unseren Angeboten unterstützt werden.

9. Neben dem Platz

Qualitätssicherung und Öffentlichkeitsarbeit



Neben dem Platz



9.1 QUALITÄTSSICHERUNG

- ▶ Das Fanprojekt traf sich drei Mal mit dem gesamten Vorstand des Fanprojektes zu einem Austausch und nach Bedarf in regelmäßigen Abständen mit dem Geschäftsführer des Fanprojektes.
- ▶ Durchführung der jährlichen Fanprojekt Beiratssitzung
- ▶ Es wurden Fachtage besucht zu den Themen:
 - ▶ Queer in Lev
 - ▶ Fatal Digital!? – Strategien gegen sexualisierte Gewalt an Frauen und Mädchen im Netz
- ▶ Das Fanprojekt nahm an fünf Supervisionssitzungen teil.
- ▶ Zu Beginn des Jahres führte das Fanprojekt eine eintägige interne Klausurtagung durch.

9.2 ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Soziale Medien

Das Fanprojekt Leverkusen e.V. ist in allen relevanten Social-Media-Kanälen, im Sinne der Zielgruppe, vertreten. Dazu gehört vor allem Facebook und Instagram. Neben diesen beiden Plattformen sind WhatsApp und Telegram weitere wichtige Plattformen zum Bewerben von Aktionen, Projekten und Angeboten sowie der Kontaktaufnahme für unsere Zielgruppe.

Homepage

Die eigene Website des Fanprojekts Leverkusen wird ständig aktualisiert und erneuert und bietet neben den sozialen Medien eine weitere Plattform, um über Angebote, Aktionen und Projekte informiert zu werden. Außerdem informiert sie die Besucher*innen über die Einrichtung, das Team und weitere Kontaktmöglichkeiten.

Interviewanfragen

Das Fachpersonal des Fanprojekts steht sowohl Studierenden als auch der Presse jederzeit für Interviewanfragen und dessen Durchführung zur Verfügung.

Jahresbericht / Tätigkeitsnachweis / Flyer

Der Jahresbericht/Tätigkeitsnachweis/Flyer beinhaltet u.a. die Durchführung von Angeboten und die Ausrichtung im Sinne der Ziele und Methoden des Fanprojektes. Dieser wird den Geldgebern, Mitgliedern des Fanprojekts, den Beiratsmitgliedern und Interessierten zur Verfügung gestellt. In einer jährlichen Broschüre werden die Inhalte zu Beginn des Jahres veröffentlicht. Weiterhin wurden Rollups für das Fanprojekt angeschafft.

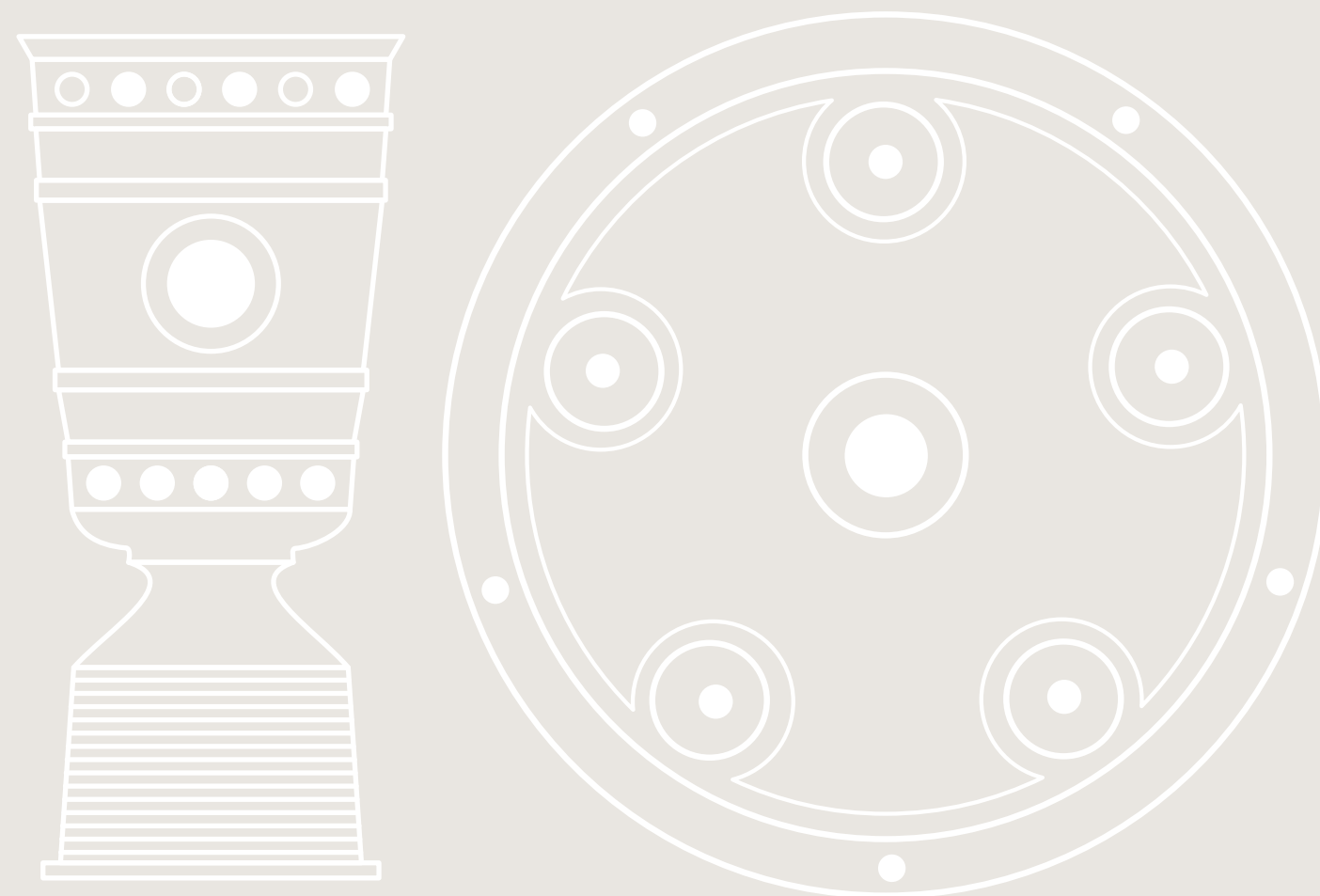
Pressemeldungen

Das Fanprojekt Leverkusen informiert die lokalen Zeitungen und Radiosender in Leverkusen durch regelmäßige Pressemitteilungen über Angebote und Aktionen.

UNSERE #HASHTAGS2024 AUF INSTAGRAM

#fanprojektleverkuse #bestetruppe #auswärtssieg #leberkäse #dreipunkte #kreisverkehr #mentalität #verspätung #ratskeller #eingefrorenfüße #übernachtungsfahrt #alleschlafen #allerastenaus #besterjob #fanprojektenrw #fanprojekt #sozialarbeit #leverkuse #fussball #fanprojektmädels #racletteabend #tortah #bananeundschoke #dernachwuchsstmittel #einfachschönmitteuch #bayer04fans #bayer-04fussball #bayer04 #leipzigbayer #moral #eskalation #lastminute #Qualität #robinhood #180 #highfinish #dart #lev #svb #februar #fanprojekttour #superstimmungimbus #u18ü20fahrt #mcdonaldsmussein #spitzenreiter #besterjobderwelt #dfbpokal #berlinberlinwirlfahrennachberlin #fussballliebe #einfachgroßartig #ohneworte #immerweiter #bingofreundinnen #derkäseläuftüber #freundinnendesbingos #glücks-spielkannsüchtigmachen #hauptpreis #pulsaufbingo #fördereinfanprojekt #kulturellebildung #ohmeingott #jungesmusicalleverkuse #frauenpower #pink #kurzweilig #einprogrammheftdarfnichtfehlen #osterferienprogramm #topgolf #bowling #bestezeit #ohne fanprojektgehtesnichtindenferien #bestefans #bestemannschaft #gänsehaut #bittenichtaufhören #wosolldasnochenden #bestesaisonever #37spieleungeschlagen #laufftreff #wandern #bergischesland #kuchenalsbelohnung #spitzenreiterspitzenreiterheyhey #scfb04 #dartabend #171 #winmaublade6triplecorecarbon #bagjahrestagung #austausch #zeugnisverweigerungsrecht #bestefanszene #unterstützung #nordkurve12 #reinesgewissen #kurvenhilfelev #danke #solidaritätmitdemfkarlsruhe #b04f95 #sehtdasbayerkreuzesleuchtet #bayerkreuz #choreo #osterferien #osterferienprogramm #bowling #tomekspareking #jeepcrew #emotionen #fürunserentraum #unfassbar #dankeheidenheim #nurnocheinensieg #malwasneues #einfanclubnamemussher #pancakes #werkself #dertraumlebtweiter #reko2024 #dfl #titelträume #superstolz #deutscherfussballmeister #meister #dankefüralles #spieltagsbegleitung #halbfinales #europaleague #einspätetorgehtimmer #londoniscaling #neuerrekord #deutschermeister2024 #zuwachs #neuesgefährt #endlichda #stefanundlarsfahrenmit #gutefahrt #stefanundlarsontour #monatsprogramm #mai #saisonendspurt #asrb04 #bayerinternational #acrosseurope #roma #gedenkstätte #gedenkstättenfahrt #auschwitz #birkenau #onehundredandeighty #twentysix #pizza #gameon #spaßspieltgegenspaß #Saisonabschluss #montagodermittwoch #hauptsacheeinwochentag #1 #meisterschore #deutscherfussballmeistersvb #besterjobmitteuch #deutschermeister #dfbpokalsieger #meisterskuse #daistdasding #meisterlich #ungeschlagen #51 #fußballgeschichte #finaledublin #unglaublich #fckb04 #pokalfinale #doubelsieger #sommerpause #meisterschale #unbesiegbar #bestesaisonever #eintraumistwahrgeworden #fußball #mädchentreff #sommerferienstehenindenstartlöchern #unterstützung #ehrenamt #mädchenarbeit #planwagenfahrt #mamorkuchen #woistdiezeitgeblieben #neuzugänge #idyllisieren #bergischesland #sommerferienprogramm #dasmittelgegenlangeweile #rausgehenistwiefensteraufmachennurkrasser #wirlasseneskrachen #fussballturnier #fancampnrw #Beachvolleyball #phantasialand #lasertag #tagammeer #fussballgolf #film #wochenendrebellen #autismus #ferien #ferienfreizeit #lippesee #beachvolleyball #vornehintenduich #weg #sand #großermann #fancamp2024 #chancenrw #sommerferien #mädchenfussball #esgehtbergauf #liga20 #highlightderwoche #sommertagamsee #grillboot #fürimmer36 #giselaisteinepflanzemitcharakter #scho-koriegelfund #wirbedauernddiestörung #siemüssenjetztthieraussteigen #trainingslager #donaueschingen #titelverteidigung #netteleute #vereinsliebe #laufundwalkingtreff #sonntagsausflug #wirwandernaus #kaffeedarfnichtfehlen #sonnenbrand #geileswetter #fabianhelddestages1 #sonnencreme #strandmuscheldesaster #drecksaukönig #michidubistnichtmehrmeinbro #michidubistnichtmehrmeinbro #frikandelspezial #hiersindbestimmthaie #hiergehichnichtrein #bestegruppe #wennarbeitsichwieurlaubanfühlt #indiesemaugenblickwerdeichgutbezahlt #guterzogenerball #abindiehecke #allezudenbällen #mitmichaspieltkeiner mehr #nassefüsse #startindieneuesaison #wirfreuenunsaufeuch #funbike #tourdurchlev #teamwork #alleeeegasssgebennnn #sportlichsportlich #wasseidihkrass #bestemädels #supercup #tollersommer #dernächstesommerkommtbestimmt #gemeinsamsporttreiben #supertruppe #gemeinsamquälen #ersterunddfbpokal #weiter #augenzuunddurch #gegeneinersterunddfbpokalinderwoche #Zuwachs #Praxissemester #malsehenwasdulernenkannst #medifnrw #netzwerkarbeit #toleranz #allemenschensindgleich #haltung #Vielfalt #prideamrhein #stadtleverkuse #hausdergeschichte #museumsmobil #meistertrikot #meistertrikotderfanszene #nk12 #tolleveranstaltung #einmalmitrudiaufdempodium #deutschermeisterontour #eisbrecher #marcosiegerderherzen #serienbeginn #neueserieistgestartet #einspielunggeschlagen #guido #michiohnetshirt #3punkte #schnitzelmann #bestefansderwelt #5000fansinhoffenheim #allebeide #fanprojektaufdie1 #musicalbesuch #kicklikeawoman #erstesmusicalüberhaupt #Weltpremiere #frauenfussball #ziehtdenbayerndielederhosenaus #fußballkulturtagenrw #gemeinsam #Unterstützung #laufweiter #buddybashkoeln #weltmädchentag #wirkönnendiepunkteachteilen #ninjafenturtelssiege-rinnenderherzen #ateam #wennnichnolangsamerfahrefahreichrückwärts #oswiecim #bildungsarbeit #politischebildung #oświścim #oskarschindler #kraków #zeitzeugengespräch #tollemomente #nieverges-sen #graffitiprojekt #fussballkulturtage #Kreativität #handschuhemachenschonsinn #bildungsreise #Nor-mandie #ohamabeach #gönergy #michifehlt #MichaunserReiseführer #moui #caaaeen #banger #frecherfranzose #Whiskyverkostung #kopfgestoßen #gabberplaylist #ohnemichübermeccesabgestimmt #bestepipistelle #pipiforall #leonabendsgeschrien #Pariswassolldas #bestefahrt #zuvieltex #michaund-spotify #gibtesauchnochmusik #sacrecoeur #diesitzendaimekäftig #tantegrätel #onkelhänsel #wirholendenxabiab #Eigentlichwolltichsauersein #insiderhashtag #... #wirwollendenxabiimmeccessehen #edvonschleck #dfbpokalauslosung #auslosung #fcb04 #lasertag #funfabrikleverkuse #keinegnade #irgendwannwarenwirallemal20 #woistdeinekartepatrick1 #vorzeitigesweihnachtsgeschenk #einerunde-weiter #kicken #kickenmitdemfanprojekt #fabiocam #weihnachtsmarkt #sozialhäuschenleverkusewies-dorf #graffitileinwändesindderhit #hermitderkohle #einfachzweitolletage #jahresabschluss #weihnachtsfeier #woistdasjahrgeblieben #eintollesjahrmitteuch #grinchwohntjetztbeidaniela #dankefürdastollejahrmitteuch

HASHTAGS2024





Wir werden unterstützt von:



Wir werden finanziert von:



Stadt Leverkusen

Ministerium für Familie, Kinder,
Jugend, Kultur und Sport
des Landes Nordrhein-Westfalen

